



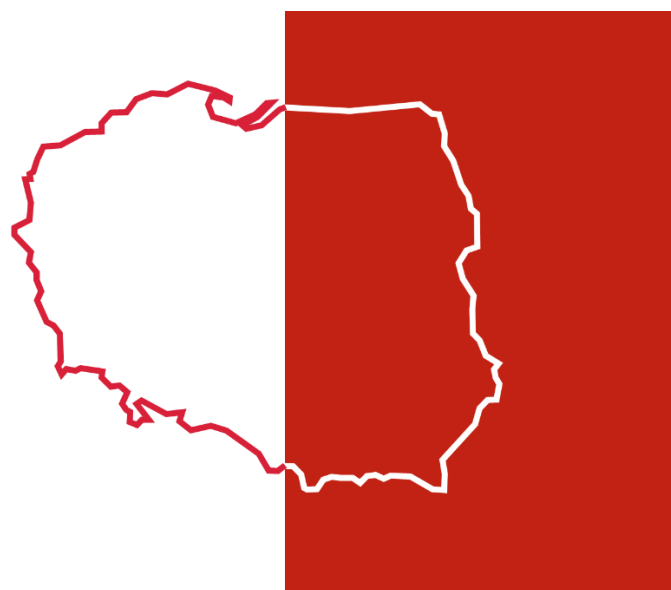
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Ukraina

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



# Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>UKRAINA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
<b>3</b>	<b>UKRAINA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>10</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
<b>4</b>	<b>UKRAINA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>24</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	32
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	33
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – UKRAINA.....	34
<b>5</b>	<b>UKRAINA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>39</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
<b>6</b>	<b>UKRAINA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>45</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – UKRAINA.....</b>	<b>47</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	52
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – UKRAINA.....	55
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – UKRAINA.....	56
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – UKRAINA.....</b>	<b>58</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	58
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	60

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU .....	61
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE .....</b>	<b>62</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU .....	62
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	64
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU UKRAINA – ŚWIAT I UKRAINA – POLSKA.....</b>	<b>66</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – UKRAINA.....	66
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	66
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	68
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – UKRAINA.....	69
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	69
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	71
10.3	POLSKIE BRANŻE O NAJWIĘKSZYM POTENCJALE EKSPORTU DO DANEGO KRAJU – UKRAINA.....	73
10.4	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	75

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;
- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i identyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;

- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Ukraina – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporтеры i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

##### Życie polityczne

Ukraina jest demokratyczną republiką parlamentarną. Władza ustawodawcza należy do jednoizbowego parlamentu – Rady Najwyższej Ukrainy (Werchowna Rada), składającego się z 450 deputowanych wybieranych na pięcioletnią kadencję. Władza wykonawcza należy do prezydenta wybieranego na pięcioletnią kadencję w wyborach bezpośrednich i do rządu (Gabinetu Ministrów) z premierem na czele, który jest wybierany przez parlament i zatwierdzany przez głowę państwa. Jest państwem unitarnym, w skład którego wchodzi 24 obwody, 2 miasta wydzielone (Kijów i Sewastopol) oraz Republika Autonomiczna Krym, która posiada własny rząd. W 2014 r. Sewastopol i Republika Krymu zostały zaanektowane przez Rosję i znajdują się poza administracją ukraińską. Na Ukrainie obowiązuje system wielopartyjny. Obecnie najwięcej mandatów w parlamencie posiada partia Sługa Ludu Prezydenta Zełenskiego, w dalszej kolejności Opozycyjna Platforma - Za Życie, Batkiwyszczyna, Europejska Solidarność i Głos. Kolejne wybory prezydenckie i parlamentarne planowane były planowane na 2024 r., jednak z uwagi na stan wojenny nie ma możliwości ich przeprowadzenia. Priorytetem polityki zagranicznej Ukrainy jest ścisła współpraca z USA, UE, NATO i uzyskanie członkostwa w UE i NATO. Celem jest również zakończenie konfliktu i odzyskanie kontroli nad obszarami zajęтыми przez Rosję.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Denys Szmyhal	Premier	Niezależny
	Pan Wołodymyr Zełenski	Prezydent	Sługa Ludu
	Pani Julia Swyrydenko	Wicepremier, Minister Gospodarki	Niezależny
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Piotr Łukasiewicz	Chargé d'affaires ad interim RP w Ukrainie	
	Pan Wasyl Bodnar	Ambasador Ukrainy w RP	

## Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

W 2014 r. Unia Europejska i Ukraina podpisały układ o stowarzyszeniu. Wiele politycznych i sektorowych części układu było tymczasowo stosowanych od 1 września 2014 r., natomiast jego część handlowa tj. pogłębiona i kompleksowa strefa wolnego handlu (DCFTA), była tymczasowo stosowana od 1 stycznia 2016 r. 1 września 2017 r. układ w pełni wszedł w życie.

W reakcji na rosyjską agresję wobec Ukrainy UE w czerwcu 2022 r. w pełni jednostronnie zliberalizowała import produktów z tego kraju. Rozporządzenie było dwukrotnie przedłużane - ostatnio 14 maja 2024 r. (przepisy weszły w życie 6 czerwca 2024 r.) i będzie obowiązywać przez 1 rok. Przyjęte rozporządzenie zawiera jednak pewne elementy ochrony rynku unijnego przed nadmiernym importem.

23 czerwca 2022 r. Ukraina uzyskała status kandydata do UE, a w grudniu 2023 r. RE podjęła decyzję o rozpoczęciu negocjacji akcesyjnych z tym krajem. Po uzgodnieniu w ramach UE ram negocjacyjnych, oficjalnie negocjacje zostały zainaugurowane konferencją międzyrządową w Luksemburgu 25 czerwca 2024 r.

## Uwarunkowania gospodarcze

Gospodarka Ukrainy jest w znacznym stopniu uzależniona od eksportu niskoprzetworzonych produktów, w szczególności wyrobów metalurgicznych i rud żelaza. Z drugiej strony jest importerem surowców energetycznych gazu ziemnego i ropy naftowej. Ukraina posiada jedne z najbardziej żyznych gleb na świecie i klimat sprzyjający rolnictwu. W strukturze PKB rolnictwo stanowi 9,3%, przemysł 31,7%, a usługi 58,9%. W ostatnich latach Ukraina wdraża liczne reformy gospodarcze: w 2016 r. przyjęto ustawę o sądownictwie, którą powołano nowy Sąd Najwyższy i dwa wyższe sądy wyspecjalizowane: Najwyższy Sąd do Spraw Własności Intelektualnej oraz Najwyższy Sąd Antykorupcyjny, w 2018 r. przeprowadzono reformę decentralizacyjną, przyjęto ustawę o prywatyzacyjną. W 2019 r. weszła w życie ustawa o walucie i operacjach walutowych liberalizująca wymianę walut, w 2020 r. uchwalono reformę gruntów rolnych, która zniósła zakaz sprzedaży gruntów rolnych (sprzedaż ziemi cudzoziemcom nadal nie jest możliwa).

Ukraina, z pewnymi wyjątkami dot. banków, firm ubezpieczeniowych, lombardów, nie ma prawnych ograniczeń w zakresie wyboru formy prawnej przedsiębiorstwa do prowadzenia działalności gospodarczej. System podatkowy Ukrainy uregulowany jest przez Kodeks Podatkowy Ukrainy. Należy zauważyć, że oprócz istniejących podatków krajowych ze znanymi stawkami, organy samorządu lokalnego mogą samodzielnie ustanawiać wysokość lokalnych podatków i opłat. Podstawowa stawka VAT wynosi 20%, funkcjonują także stawki preferencyjne – 7% na dostawę określonych leków, 0% na eksport towarów, dostawy towarów do tankowania statków, międzynarodowe przewozy pasażerskie transportem śródlądowym. Obecnie transformatory, agregaty prądotwórcze, baterie oraz niektóre inne urządzenia elektryczne są zwolnione z cła i podatku VAT.

Inwazja Federacji Rosyjskiej na Ukrainę, rozpoczęta w lutym 2022 r., ma bardzo istotny wpływ na sytuację ekonomiczną kraju. Działania wojenne na terytorium Ukrainy, systematyczny ostrzał obiektów infrastruktury krytycznej, jak również budynków cywilnych, utrudnienia w eksporcie ukraińskich towarów, jak również niszczenie zakładów przemysłowych spowodowały, że spadek PKB Ukrainy w 2022 r. wyniósł ok. 30%. Ukraina utraciła przynajmniej 5 mln miejsc pracy, a jej moce wytwórcze spadły o 30-45%.

Na ukraińskim rynku istnieje duża ilość ograniczeń pozataryfowych związanych z dopuszczeniem produktów do rynku tj. certyfikacją, atestami, przepisami weterynaryjnymi i fitosanitarnymi. Od końca 2015 r. obowiązuje zakaz eksportu drewna. Zakaz został wprowadzony na okres 10 lat. Obowiązują również cła safeguard na: kwas siarkowy i oleum (przewidywany termin wygaśnięcia to 1 sierpnia 2024 r.), cięte róże oraz cło antydumpingowe na korki gumowe do celów medycznych.

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

## Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>&lt;p&gt;W chwili obecnej Ukraina jest ofiarą konfliktu zbrojnego toczącego się na jej terytorium, wywołanego agresją ze strony Rosji. W związku z bieżącą sytuacją, wiele aktywność biznesowa na Ukrainie jest utrudniona oraz nie może być zapewnione pełne bezpieczeństwo. Należy brać bieżącą sytuację pod uwagę podejmując współpracę biznesową ze stroną ukraińską.</p> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Językiem oficjalnym jest ukraiński, do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest jęz. rosyjski, znajomość angielskiego występuje w umiarkowanym stopniu.</li> <li>• Nie planuj wyjazdów handlowych w okresie wakacyjnym (lipiec i sierpień) oraz świąt Bożego Narodzenia (obchodzonych zarówno według kalendarza juliańskiego, jak i gregoriańskiego).</li> </ul>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na wszelkie spotkania należy stawiać się punktualnie.</li> <li>• Ukraińcy zdecydowanie wolą spotkania twarzą w twarz od innych form kontaktu, jak np. listy, maile.</li> <li>• Propozycje spotkań składaj na piśmie z tygodniowym wyprzedzeniem.</li> <li>• Nie ma obowiązku potwierdzania uzgodnionych wcześniej rozmów.</li> <li>• Dobre godziny na umówienie spotkań to 10.00-11.00 i 14.00-15.00.</li> <li>• Soboty nie są dniami spotkań, nie umawiaj się także na piątkowe popołudnie;</li> </ul>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Typowym gestem powitania jest podanie ręki w trakcie przedstawiania się (podobnie w czasie pożegnania).</li> <li>• Mężczyzna czeka, aż kobieta pierwsza poda rękę.</li> <li>• Tylko bliscy przyjaciele witają się uściskiem.</li> <li>• Weź ze sobą dużo wizytówek i wręczaj je każdemu, z kim się spotkasz. Wymiana wizytówek stanowi ważny element początkowego etapu nawiązywania znajomości. Nie jest konieczne przetłumaczenie wizytówek na język ukraiński, jeżeli masz przetłumaczone na angielski. Jednakże przetłumaczenie wizytówki na język ukraiński zostanie docenione. Na wizytówce wymień swoje tytuły zawodowe i inne świadczące o wysokich kwalifikacjach.</li> <li>• Na Ukrainie w komunikacji oficjalnej używa się imienia wraz z imieniem ojcowskim. Z reguły zwracając się do danej osoby nie używa się jej tytułów ani nazwiska.</li> <li>• Krewni i bliscy przyjaciele zwracają się do siebie po imieniu. Tę formę stosują też na ogół ludzie młodzi. Bezpieczniej jest zwracać się do innych używając imienia wraz z imieniem ojcowskim, dopóki nie zaproponują, aby zwracać się do nich inaczej.</li> </ul>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwyczajowe godziny posiłków: śniadanie 7.00-9.00; obiad 12.00-14.00; kolacja 18.00-21.00.</li> <li>• Posiłki są przede wszystkim wydarzeniem towarzyskim i ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. W trakcie lunchu nie osiągnie się zbyt wiele w sprawach biznesowych.</li> <li>• Spodziewaj się, że obiad będzie trwał długo; wieczorem w restauracjach posiłkom coraz rzadziej towarzyszą występy muzyków, piosenkarzy itp.</li> <li>• Jeżeli twój rozkład dnia nie pozwala na poświęcenie całego wieczoru na towarzyskie spotkanie, zasugeruj w to miejsce biznes lunch.</li> <li>• Przed rozpoczęciem jedzenia życz osobom znajdującym się przy stole smacznego.</li> <li>• Spożywanie posiłków rozpoczyna gospodarz lub gospodyni.</li> <li>• Przed wypiciem każdego kieliszka wszyscy obecni w kolejności hierarchicznej wznoszą toasty; toasty mają formę przypowieści, anegdot i życzeń, nawiązujących do przedmiotu i okoliczności spotkania, warto mieć przygotowany ciekawy toast do wygłoszenia przy stole.</li> <li>• W przypadku zaproszenia na towarzyskie przyjęcie w domu ukraińskiego partnera akceptowane jest spóźnienie do 15 minut (w przypadku dużego przyjęcia), a do 5 minut, gdy jest się zaproszonym na obiad.</li> <li>• Napiwki w wysokości 10-15% są przyjęte dla większości usług.</li> </ul>
<b>Ubiór</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W biznesie przyjęty jest tradycyjny sposób ubierania się. Dla panów: ciemny garnitur, biała koszula i krawat. Panie powinny nosić sukienkę lub kostium; coraz częściej spotykany jest konserwatywny dress code casualowy.</li> <li>• Ubiór biznesowy jest właściwy również przy takich okazjach, jak: spotkania towarzyskie, obiad w restauracji, wyjście do teatru. Do opery panowie powinni założyć ciemny garnitur, panie wieczorowe suknie.</li> </ul>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czas trwania negocjacji jest trudny do przewidzenia. Jeśli w ich proces zaangażowana jest również strona rządowa lub samorząd lokalny, spodziewaj się powolnego postępu negocjacji; z drugiej strony wielu nowym ukraińskim przedsiębiorcom zależy na szybkim procesie negocjacji, dotyczy to zwłaszcza małych przedsiębiorstw.</li> <li>• Bez względu na to, jak szybko przebiegają procesy negocjacyjne, transakcje na Ukrainie nie mogą zostać sfinalizowane bez spotkań towarzyskich.</li> <li>• Po powitaniu zostaniecie najprawdopodobniej poproszeni o zaprezentowanie działalności Waszego przedsiębiorstwa.</li> <li>• Przed przystąpieniem do właściwych negocjacji licz się ze wstępną pogawędką.</li> <li>• Oferta wyjściowa powinna być realistyczna, ale z wystarczającym polem manewru.</li> <li>• Ukraińscy negocjatorzy w większości będą się targować. Należy mieć zatem zachowany bezpieczny margines na</li> </ul>

dokonanie ustępstw.

- Dużo czasu może zabrać wynegocjowanie warunków kredytowych i cen.
- Bardzo ważne jest przestrzeganie terminów dostaw, zapłat itp.
- Pamiętaj, że ważna jest tylko podpisana umowa.
- Ukraińska kuchnia, kultura i widoki są dobrymi tematami do rozmów.
- Zauważone zostanie, gdy w rozmowie z Ukraińcami doceniona zostanie Ukraina oraz jej piękno.
- Bądź wstrzemięźliwy w dyskusjach na tematy polityczne i religijne.

---

**Gestykulacja i zachowanie publiczne**

<p>

- Ukraińcy utrzymują średni dystans interpersonalny (ok. 30-40 cm).
- Kontakty w postaci dotyku mają miejsce w sytuacjach towarzyskich; w biznesie są ograniczone.
- Mężczyzna idzie z lewej strony kobiety i osoby wysokiej rangi.

---

**Wręczenie i przyjmowanie upominków**

<p>

- Chociaż nie jest to konieczne, to w trakcie odwiedzin w firmie wręczenie upominków jest zwyczajowo przyjęte zarówno w trakcie pierwszego spotkania, jak i po zawarciu kontraktu.
- Sprawisz przyjemność swemu partnerowi, dając mu jakiś drobiazg kojarzący się z twoim krajem, alkohol, akcesoria biurowe.
- Jeżeli zostałeś zaproszony do złożenia wizyty w domu, zalecanymi upominkami są: pudełko dobrych czekoladek, polski alkohol i kwiaty (w nieparzystej liczbie).
- Upominki zazwyczaj otwiera się po ich otrzymaniu.

---

**Korespondencja**

<p>

- Korespondencja biznesowa może być pisana w języku angielskim.

---

**Nawiązywanie kontaktów**

<p>

- Po pierwszych kontaktach Ukraińcy stają się bardziej otwarci.
- Rekomendacje od lokalnych partnerów mogą często być kluczowe dla skutecznego nawiązania kontaktu.

---

**Co zawrzeć w prezentacji firmy**

<p>

- Prezentacja twojej oferty powinna być szczegółowa i precyzyjna.
- Materiały informacyjne zaleca się przetłumaczyć na język ukraiński lub rosyjski.

---

**Dodatkowe informacje**

Ukraińcy uważają Polskę za wzorcowy przykład transformacji ustrojowej; powszechne jest uznanie dla postępów gospodarczych Polski.

- Sondáže wykazują dużą sympatię Ukraińców do Polaków.

---

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 3 Ukraina – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

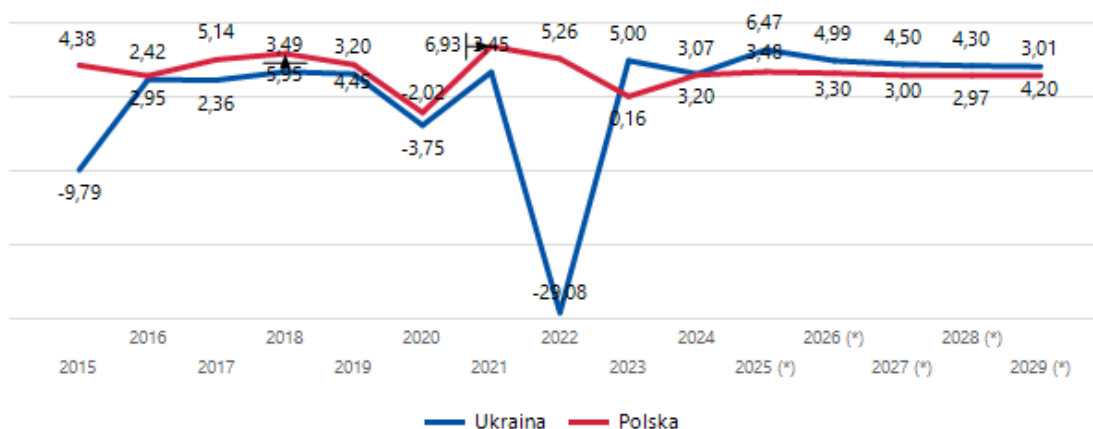
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

### 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]

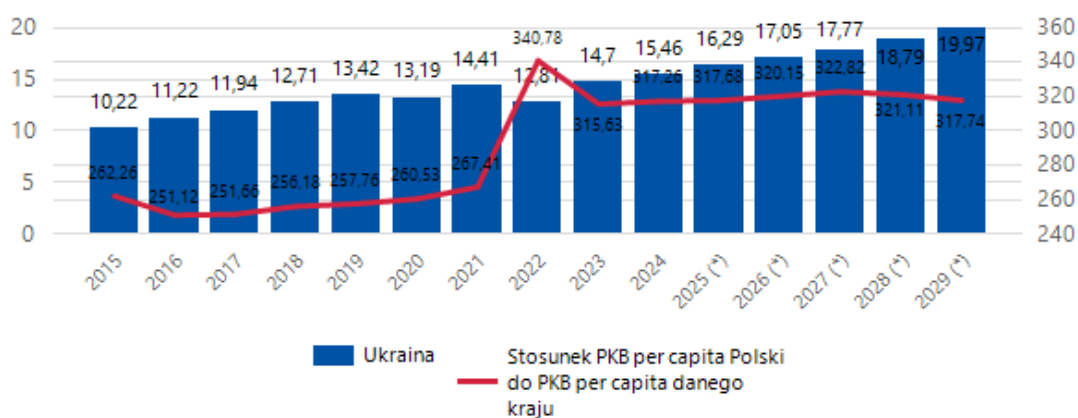


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Ukraina	-9,79	2,42	2,36	3,49	3,20	-3,75	3,45	-29,08	5,00	3,20	6,47	4,99	4,50	4,30	4,20
Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

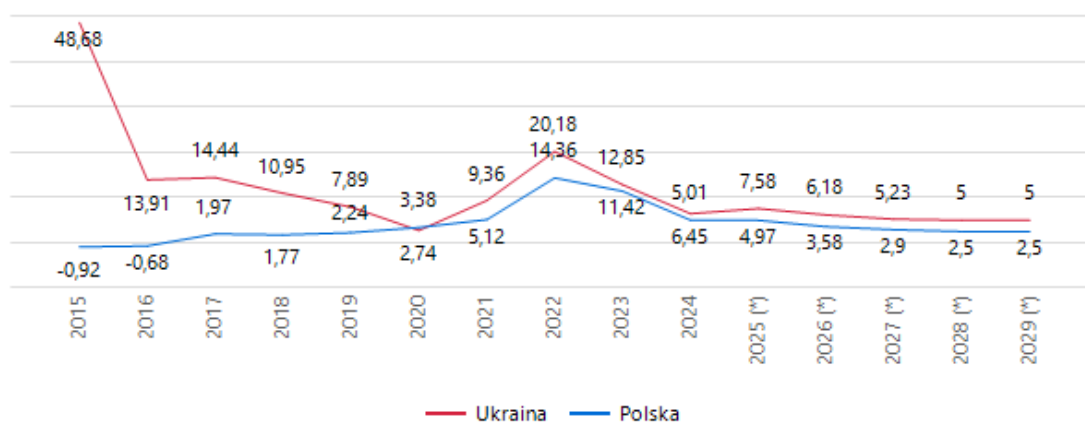


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Ukraina [tys. USD]	10,22	11,22	11,94	12,71	13,42	13,19	14,41	12,81	14,70	15,46	16,29	17,05	17,77	18,79	19,97
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	262,26	251,12	251,66	256,18	257,76	260,53	267,41	340,78	315,63	317,26	320,15	322,82	321,11	317,74	317,74

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]



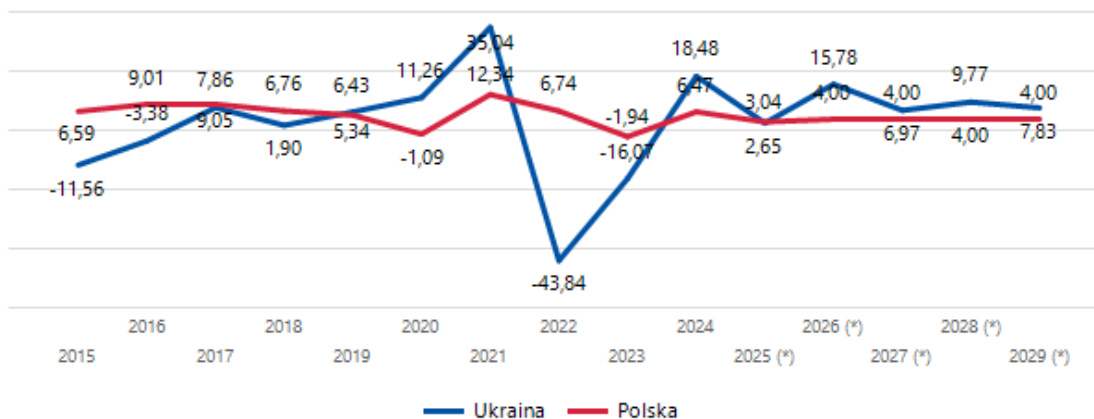
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Ukraina [%]	48,68	13,91	14,44	10,95	7,89	3,38	9,36	20,18	12,85	5,01	7,58	6,18	5,23	5	5
Polska [%]	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	2,74	5,12	14,36	11,42	6,45	4,97	3,58	2,9	2,5	2,5

Ukraina	48,68	13,91	14,44	10,95	7,89	2,74	9,36	20,18	12,85	6,45	7,58	6,18	5,23	5,00	5,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

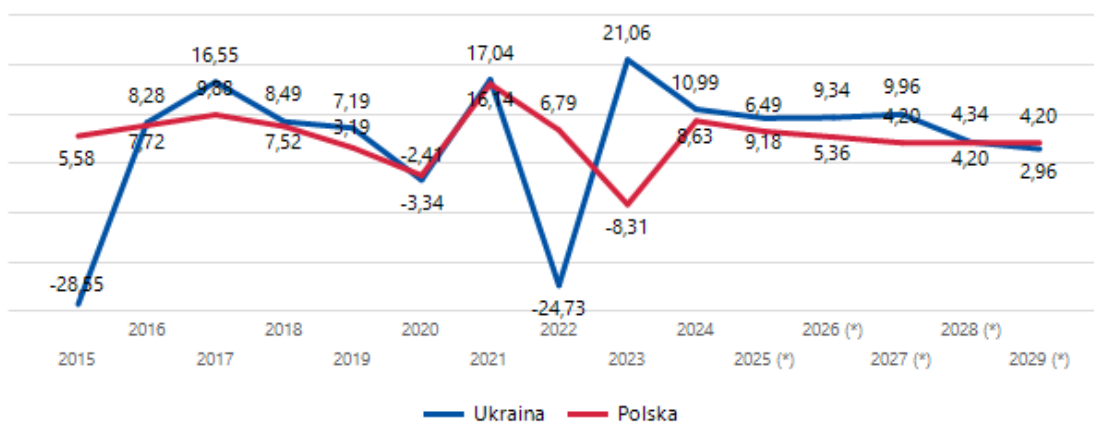


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Ukraina	-11,56	-3,38	7,86	1,90	6,43	11,26	35,04	-43,84	-16,07	18,48	2,65	15,78	6,97	9,77	7,83
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]



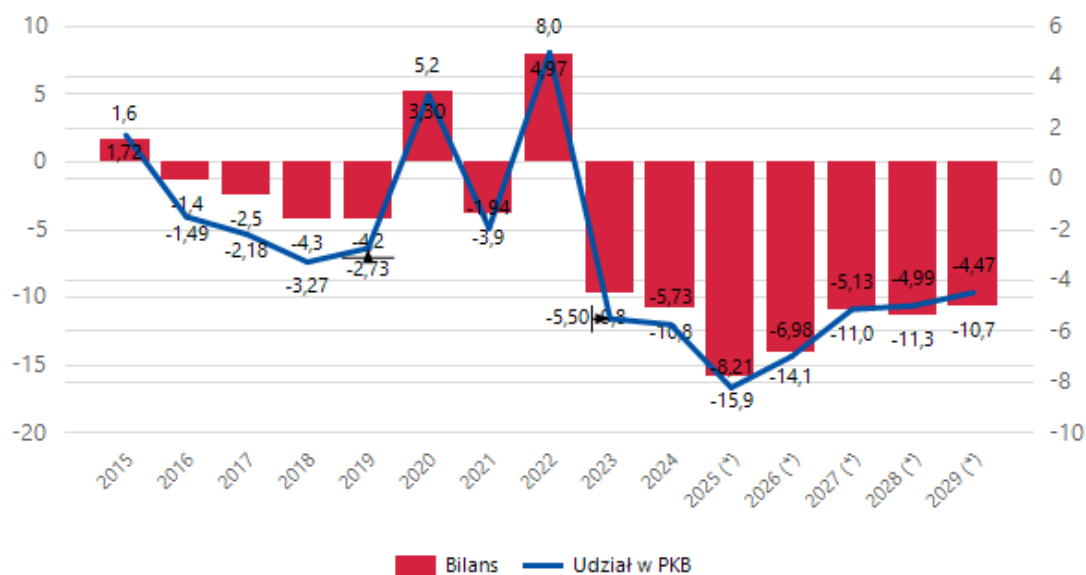
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Ukraina	-28,55	8,28	16,55	8,49	7,19	-2,41	17,04	-24,73	21,06	10,99	6,49	9,34	9,96	4,34	4,20
Polska	5,58	7,72	9,08	7,52	3,19	-3,34	16,14	6,79	-8,31	8,63	9,18	5,36	4,20	4,20	2,96

Ukraina	-28,55	8,28	16,55	8,49	7,19	-3,34	17,04	-24,73	21,06	10,99	9,18	9,34	9,96	4,34	2,96
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)

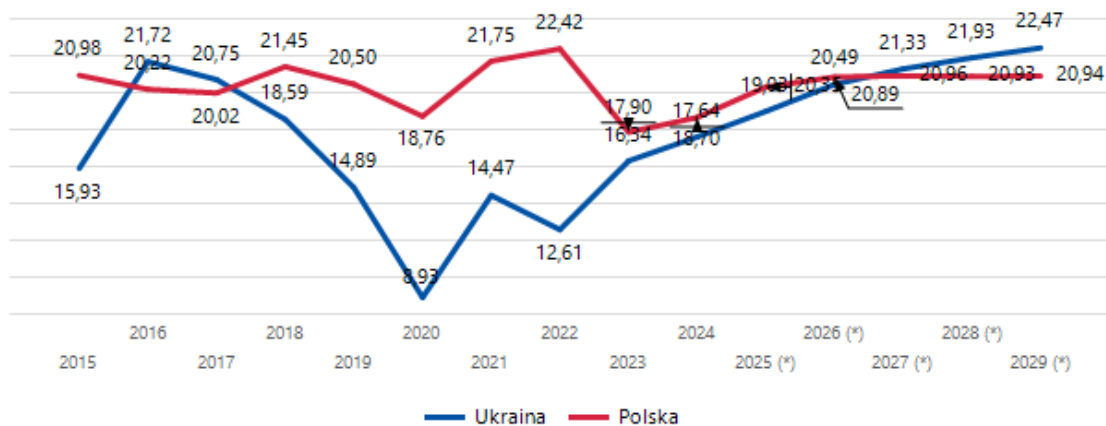


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Ukraina</b>															
Bilans obrotów bieżących (mld USD)	1,57	-1,39	-2,45	-4,28	-4,21	5,17	-3,88	7,97	-9,75	-10,83	-15,89	-14,14	-11,00	-11,32	-10,69
Udział w PKB (%)	1,72	-1,49	-2,18	-3,27	-2,73	3,30	-1,94	4,97	-5,50	-5,73	-8,21	-6,98	-5,13	-4,99	-4,47

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

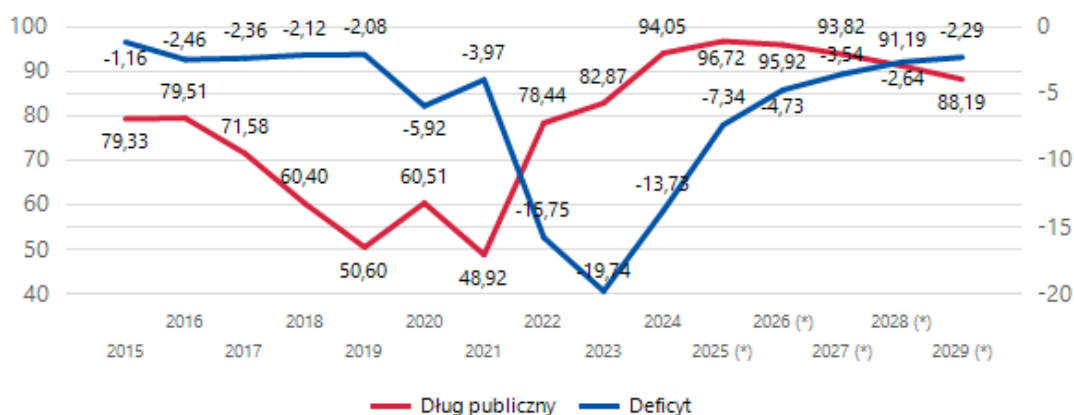


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Ukraina	15,93	21,72	20,75	18,59	14,89	8,93	14,47	12,61	16,34	17,64	19,03	20,49	21,33	21,93	22,47
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Ukraina</b>															
Dług publiczny	79,33	79,51	71,58	60,40	50,60	60,51	48,92	78,44	82,87	94,05	96,72	95,92	93,82	91,19	88,19
Deficyt	-1,16	-2,46	-2,36	-2,12	-2,08	-5,92	-3,97	-15,75	-19,74	-13,73	-7,34	-4,73	-3,54	-2,64	-2,29

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Ukraina (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wyposażenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
<b>POZOSTAŁE</b>	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

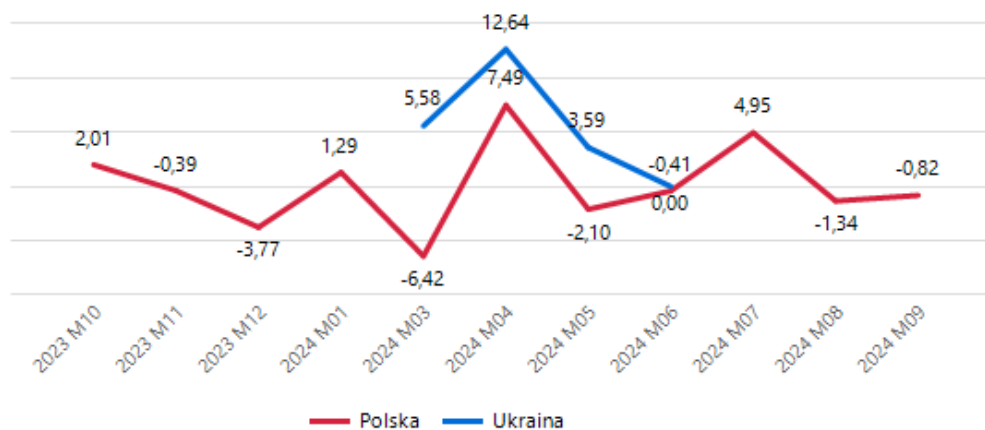
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09
Ukraina	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

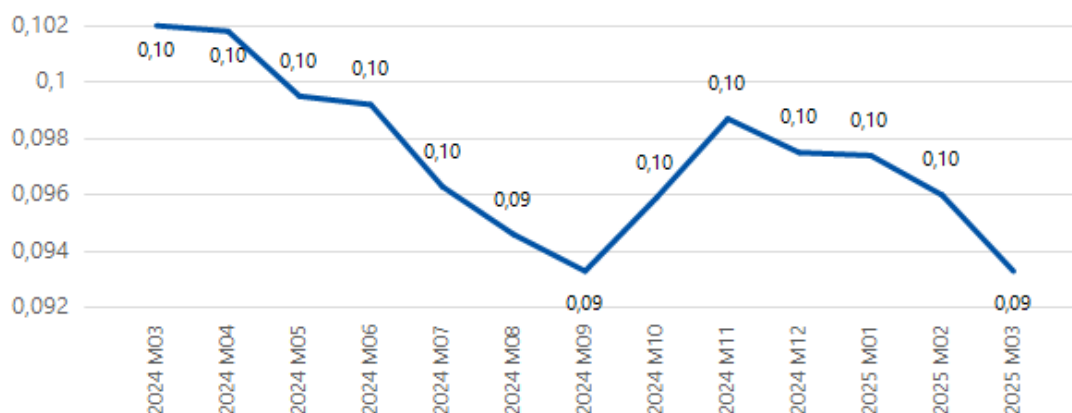
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82
Ukraina					5,58	12,64	3,59	0,00			

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

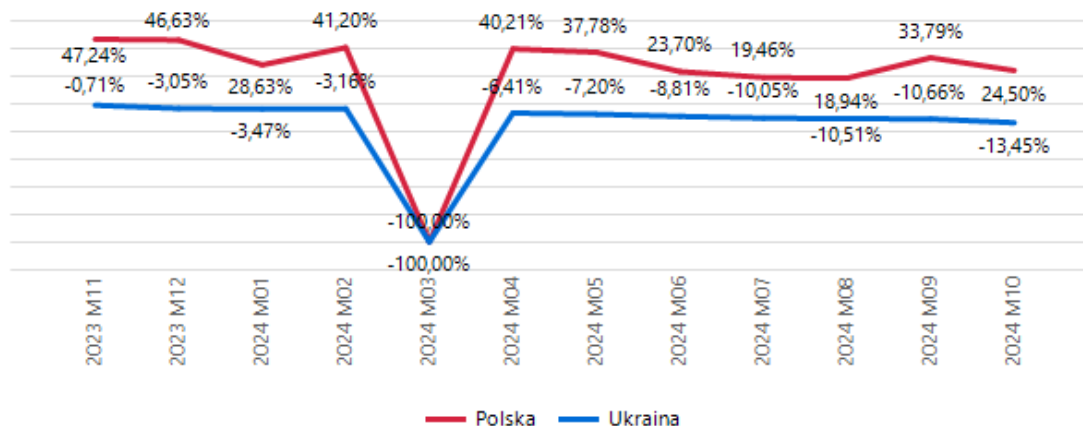
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Hrywna (UAH/PLN)



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03
Ukraina	0,1020	0,1018	0,0995	0,0992	0,0963	0,0946	0,0933	0,0959	0,0987	0,0975	0,0974	0,0960	0,0933

Źródło: NBP.

### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%
Ukraina	-0,7%	-3,1%	-3,5%	-3,2%	-100,0%	-6,4%	-7,2%	-8,8%	-10,0%	-10,5%	-10,7%	-13,4%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

**No Data Available**

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Ukraina</b>			
Przemysł	18,84	0,82	-3,74
Przetwórstwo przemysłowe	8,25	0,64	-2,54
Rolnictwo	7,41	-1,17	-1,56
Usługi	61,35	-0,37	6,86
<b>Polska</b>			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

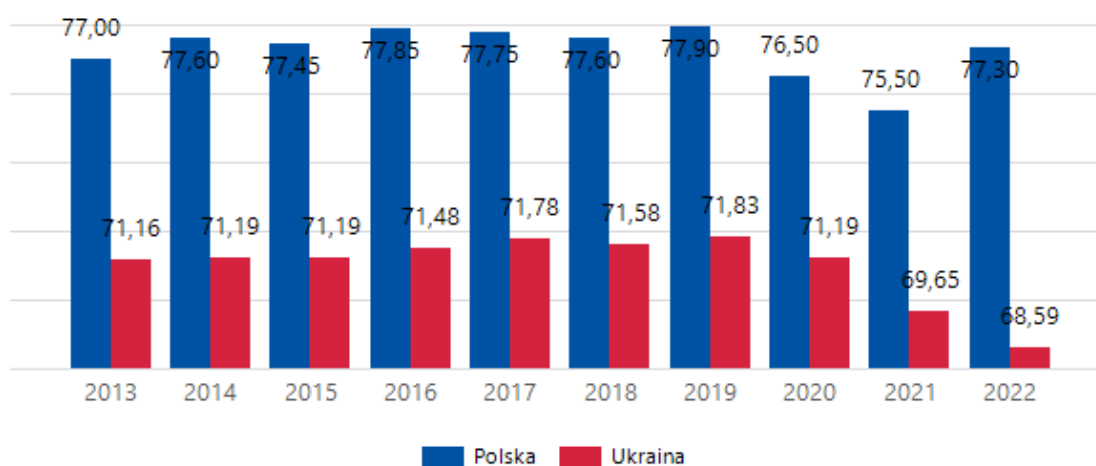
	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia	Populacja w miastach	Urbanizacja populacji* [%]
--	---------------------	---------------------	----------------------	----------------------------

		[os/km <sup>2</sup> ] (2022 r.)	powyżej 1 mln mieszkańców [% populacji] (2022 r.)	populacji (2022 r.)
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13
Ukraina	41 048 800	71	13,26	69,92

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ukraina	71,16	71,19	71,19	71,48	71,78	71,58	71,83	71,19	69,65	68,59
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Ukraina</b>			
Podstawowe	92,77	1,62	4,20
Średnie			
Wyższe			
<b>Polska</b>			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10

Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Ukraina	0,63
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

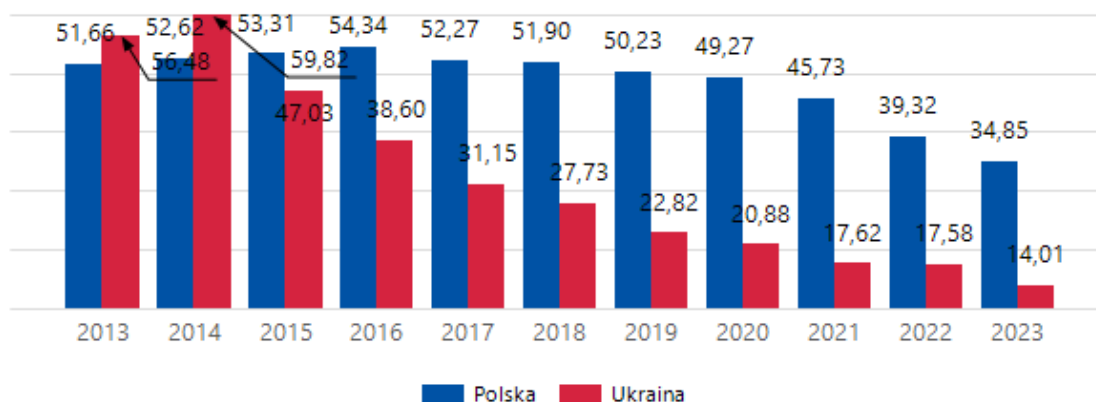
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
<b>Ukraina</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	0,39	-0,62%	-1,36%
<b>Polska</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

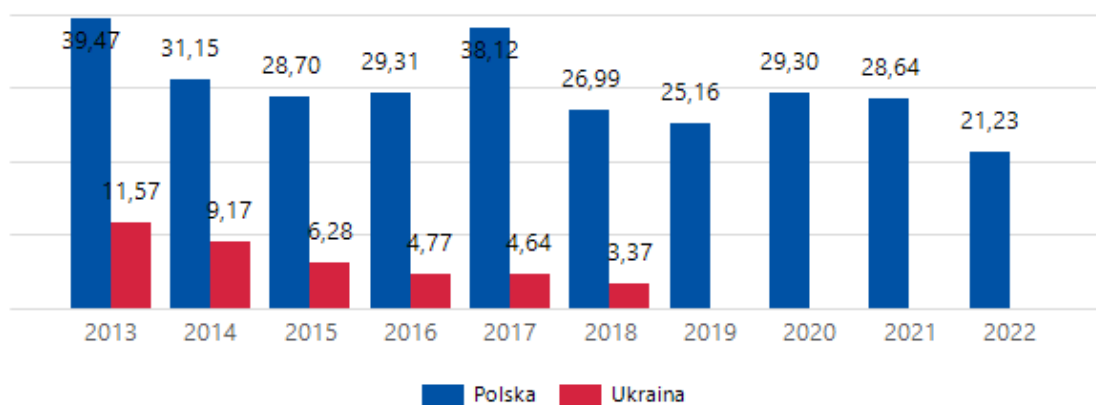
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ukraina	56,48	59,82	47,03	38,60	31,15	27,73	22,82	20,88	17,62	17,58	14,01
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



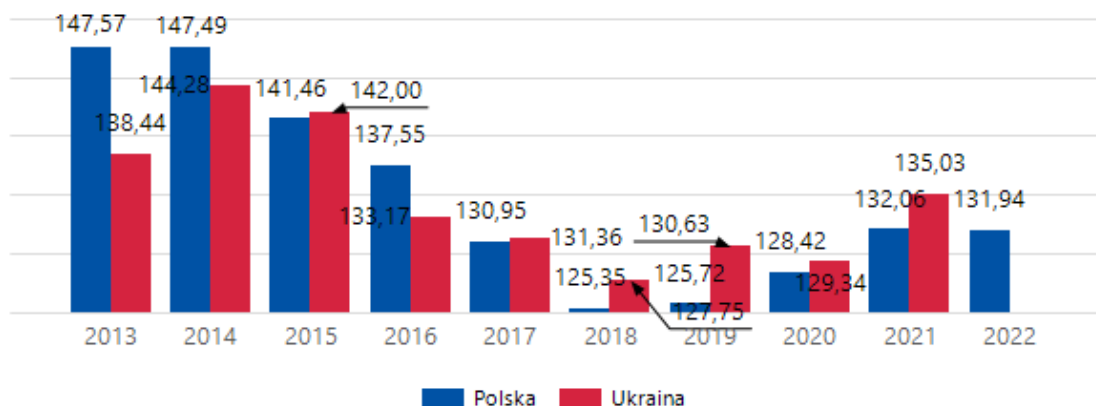
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ukraina	11,57	9,17	6,28	4,77	4,64	3,37				
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylnie dla innowacyjnych produktów i usług.

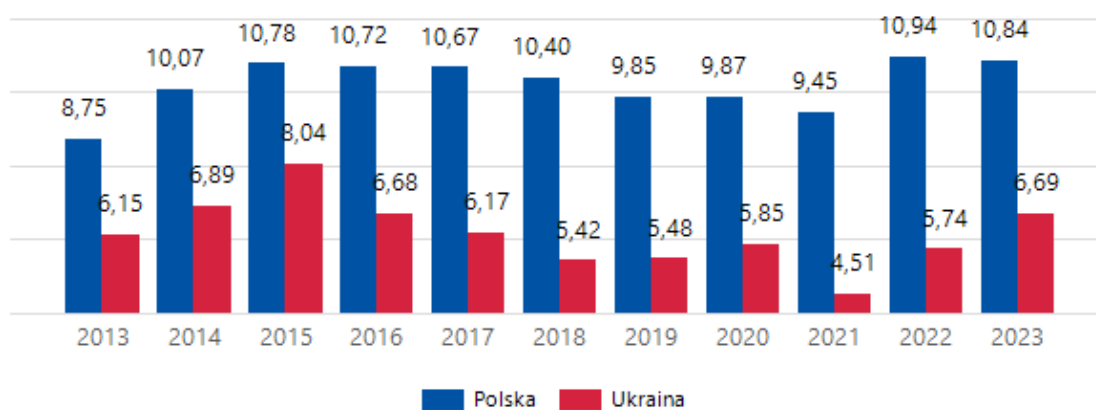
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ukraina	138,44	144,28	142,00	133,17	131,36	127,75	130,63	129,34	135,03	
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

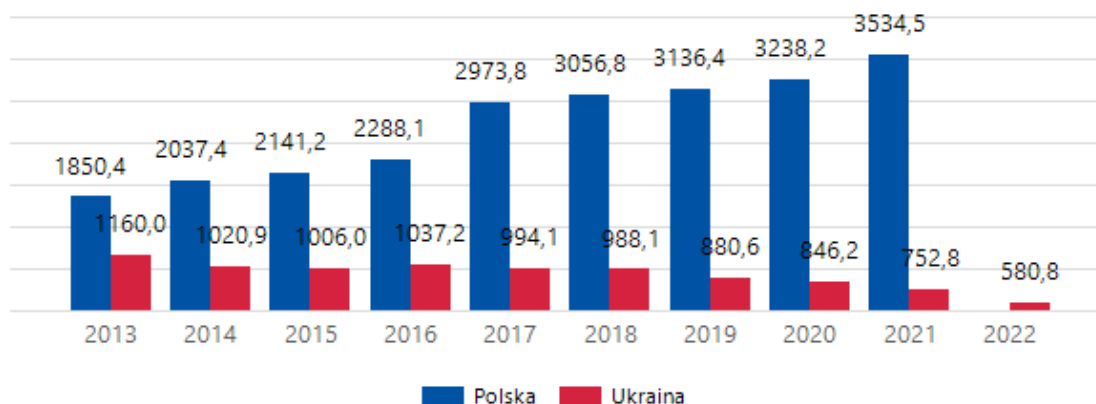


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ukraina	6,15	6,89	8,04	6,68	6,17	5,42	5,48	5,85	4,51	5,74	6,69
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ukraina	1160,0	1020,9	1006,0	1037,2	994,1	988,1	880,6	846,2	752,8	580,8
Polska	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5	

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Ukraina i Polska

2022	Polska	Ukraina
Kontrola korupcji	68,4	29,2
Skuteczność rządzenia	61,8	33,0
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	6,1
Jakość władzy wykonawczej	74,5	40,6
Rządy prawa	64,2	18,9
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,7	45,9

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

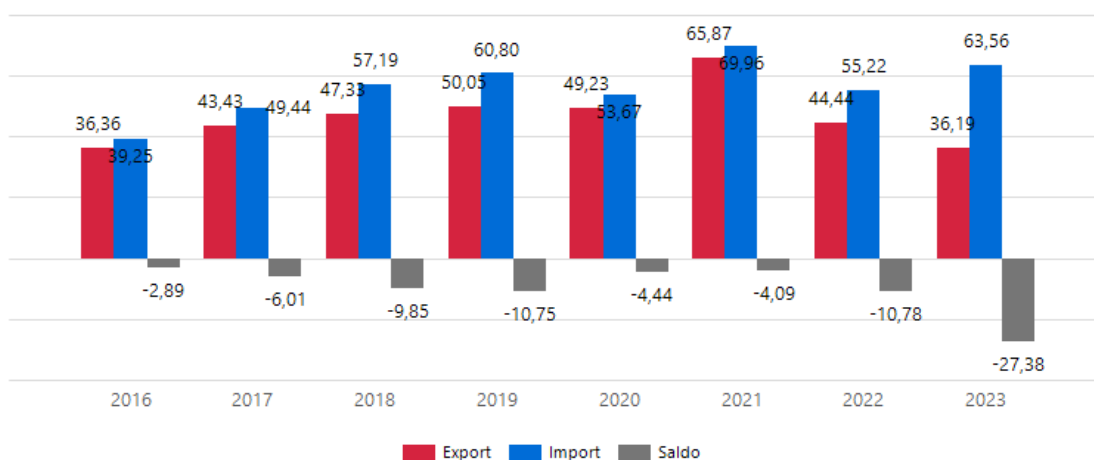
## 4 Ukraina – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

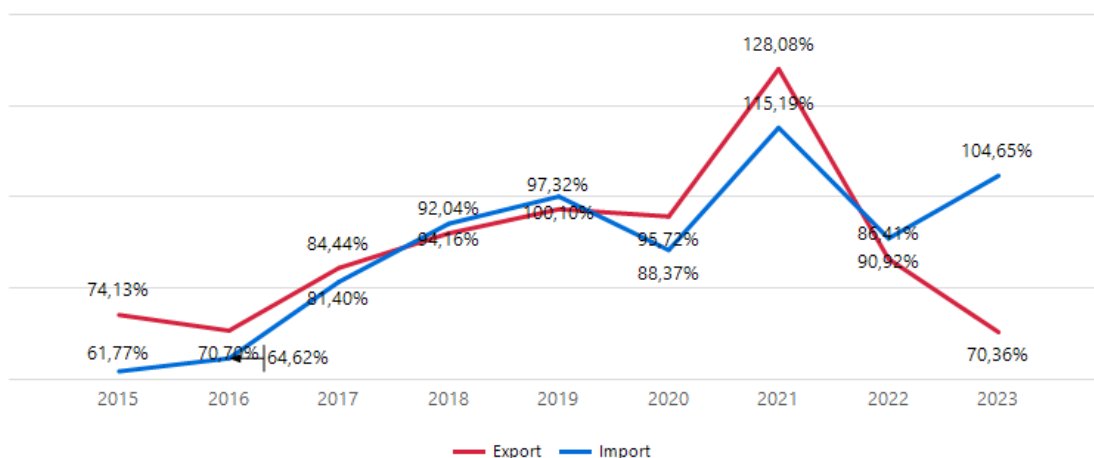
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	36,36	43,43	47,33	50,05	49,23	65,87	44,44	36,19
Import	39,25	49,44	57,19	60,80	53,67	69,96	55,22	63,56
Saldo	-2,89	-6,01	-9,85	-10,75	-4,44	-4,09	-10,78	-27,38

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	74,13%	70,70%	84,44%	92,04%	97,32%	95,72%	128,08%	86,41%	70,36%
Import	61,77%	64,62%	81,40%	94,16%	100,10%	88,37%	115,19%	90,92%	104,65%

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	19,88	14,10	8,78	10,43	11,12	10,31	9,13	7,75	8,87	10,06	9,54	9,91
Import	22,23	14,13	11,06	13,80	16,23	15,70	14,74	16,08	17,00	15,97	17,18	17,85
Saldo	-2,35	-0,02	-2,28	-3,37	-5,10	-5,39	-5,61	-8,33	-8,14	-5,91	-7,64	-7,93

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	109,59	2,90	-45,89	-35,00	-44,06	-26,88	3,93	-25,76	-20,29	-2,42	4,51	27,99
Import	108,43	-2,84	-31,56	-18,90	-27,02	11,11	33,20	16,48	4,78	1,76	16,56	10,98

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
10	ZBOŻA	22,96	8,3065	-9,42	-2,92
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	15,61	5,6487	-5,60	3,60
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	7,79	2,8194	-25,43	1,92
72	ŻELIWO I STAL	7,32	2,6477	-41,93	-21,24
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	5,17	1,8701	-39,36	-12,23
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	4,60	1,6644	-35,36	-9,70
44	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	4,11	1,4888	-21,23	1,26
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	3,86	1,3976	27,56	-1,22
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2,65	0,9572	-19,53	-10,77
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	2,47	0,8923	-4,42	4,62

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	13,40	4,8498	-18,06	-1,42
151211	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego, surowy	12,06	4,3637	-6,33	2,81
100199	*Pszenvica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	8,06	2,9180	10,18	-4,39
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	3,54	1,2809	48,03	1,89
120510	Nasiona rzepaku lub rzepiku, o niskiej zawartości kwasu erukowego, z których uzyskuje się olej roślinny, o zawartości kwasu erukowego < 2 % masy i o zawartości składników stałych glukozylnoladów < 30 mikromoli/g	3,04	1,1009	-23,97	-2,77

260112	*Rudy i koncentraty żelaza, aglomerowane (z wył. wyprażonych piryków żelazowych)	2,67	0,9659	-34,61	-9,86
230630	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji nasion słonecznika	2,44	0,8823	15,82	-1,99
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wył. wyprażonych piryków żelazowych)	2,21	0,8010	-44,24	-14,71
151219	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego i ich frakcje, nawet rafinowane, ale niemodyfikowane chemicznie (z wył. surowego)	1,78	0,6433	-22,89	6,24
854430	*Wiązki przewodów zapłonowych i inne wiązki przewodów, w rodzaju stosowanych w pojazdach, statkach powietrznych lub statkach pływających	1,74	0,6308	-46,51	-14,18

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	1,65	0,5964	97,87	18,58
02	MIEŚO I PODROBY JADALNE	2,47	0,8923	-4,42	4,62
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	15,61	5,6487	-5,60	3,60
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	2,17	0,7865	-2,64	3,13
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	7,79	2,8194	-25,43	1,92
44	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	4,11	1,4888	-21,23	1,26
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	3,86	1,3976	27,56	-1,22
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	1,12	0,4035	-11,73	-2,33
10	ZBOŻA	22,96	8,3065	-9,42	-2,92
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,43	0,8808	-16,75	-3,30

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
170199	Cukier trzcinowy lub buraczany i chemicznie czysta sacharoza, w postaci stałej (z wył. cukru trzcinowego i buraczanego zawierającego dodatek środków aromatyzujących lub barwiących, i cukru surowego)	1,07	0,3879	180,10	35,74
020714	Kawałki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, zamrożone	1,05	0,3798	-17,55	6,27
151219	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego i ich frakcje, nawet rafinowane, ale niemodyfikowane chemicznie (z wył. surowego)	1,78	0,6433	-22,89	6,24
151211	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego, surowy	12,06	4,3637	-6,33	2,81
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wył. nasion)	3,54	1,2809	48,03	1,89
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	13,40	4,8498	-18,06	-1,42
230630	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji nasion słonecznika	2,44	0,8823	15,82	-1,99
120510	Nasiona rzepaku lub rzepiku, o niskiej zawartości kwasu erukowego, z których uzyskuje się olej roślinny, o zawartości kwasu erukowego < 2 % masy i o zawartości składników stałych glikozynoladów < 30 mikromoli/g	3,04	1,1009	-23,97	-2,77
100199	*Pszemica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	8,06	2,9180	10,18	-4,39
260112	*Rudy i koncentraty żelaza, aglomerowane (z wył. wyprażonych pirytów żelazowych)	2,67	0,9659	-34,61	-9,86

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

### 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

#### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16,30	10,36	23,49	-4,13
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,96	6,97	-25,04	5,93
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,37	5,96	-16,46	3,66
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,34	5,30	-20,82	4,78
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	7,74	4,92	-51,74	15,69
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,40	2,80	-11,81	2,55
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,37	2,14	-11,28	2,42
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,26	1,43	-19,72	4,49
72	ŻELIWO I STAL	2,06	1,31	-27,14	6,54
31	NAWOZY	1,94	1,23	-35,26	9,09

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	10,24	6,51	-7,44	7,86
999999		7,74	4,92	107,23	58,18
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,08	1,33	-18,58	7,82
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,96	1,25	8,23	0,64
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,92	1,22	-7,08	-12,00
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-	1,44	0,92	28,85	-5,93

	towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,75	0,48	-29,81	-12,90
847130	*Przenośne maszyny do automatycznego przetwarzania danych, o masie <= 10 kg, składające się co najmniej z jednostki centralnej, klawiatury i monitora (z wył. jednostek peryferyjnych)	0,72	0,46	0,83	6,55
380893	Środki chwastobójcze (herbicydy), opóźniające kiełkowanie oraz regulatory wzrostu roślin, pakowane do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej, lub w postaci preparatów lub artykułów (z wył. towarów objętych podpozycją 3808 59 00)	0,71	0,45	-4,66	0,66
870333	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 2 500 cm <sup>3</sup> , nowe (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	0,68	0,43	18,45	-1,57

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	7,74	4,9171	107,23	58,18
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,22	0,7763	131,30	38,10
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,26	1,4344	24,57	6,36

22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	1,13	0,7186	46,83	6,17
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1,26	0,8036	28,18	4,51
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	1,28	0,8119	22,57	3,82
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,96	6,9693	33,40	3,75
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,40	2,7982	13,39	1,18
72	ŻELIWO I STAL	2,06	1,3072	37,24	0,86
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,27	0,8053	55,00	0,61

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	10,24	6,5063	-7,44	7,86
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,08	1,3251	-18,58	7,82
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiaszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,96	1,2462	8,23	0,64
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 3 000 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,44	0,9179	28,85	-5,93
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	1,92	1,2215	-7,08	-12,00

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Polska	13,15	4,7586	-28,92	7,62
Rumunia	10,40	3,7647	-3,59	30,22
Chiny	6,65	2,4064	-3,34	-7,70
Turcja	6,55	2,3686	-19,64	-1,99
Niemcy	5,58	2,0197	-11,04	-3,25
Hiszpania	5,55	2,0082	27,31	6,00
Włochy	4,25	1,5369	-7,00	-8,67
Holandia	4,12	1,4908	-3,46	-4,21
Węgry	3,27	1,1848	-47,96	-5,39
Egipt	3,00	1,0850	34,29	-13,60

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Rumunia	10,40	3,7647	-3,59	30,22
Bułgaria	2,50	0,9046	-36,61	13,41
Litwa	1,74	0,6282	-5,42	8,87
Słowacja	2,97	1,0737	-28,92	8,63
Polska	13,15	4,7586	-28,92	7,62
Hiszpania	5,55	2,0082	27,31	6,00
Mołdawia	2,26	0,8189	-11,58	2,42
Czechy	2,75	0,9960	-20,59	1,58
Austria	1,68	0,6066	-26,25	0,28
Turcja	6,55	2,3686	-19,64	-1,99

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	16,43	10,4418	20,59	2,55
Polska	10,35	6,5773	19,87	9,87
Niemcy	7,96	5,0616	10,97	-3,30
Turcja	7,43	4,7230	40,58	14,93
Stany Zjednoczone	4,51	2,8669	31,77	-2,71
Włochy	3,58	2,2780	26,63	1,89
Bułgaria	3,49	2,2213	8,13	37,05
Indie	2,96	1,8825	11,92	20,49
Czechy	2,82	1,7894	16,32	8,95
Francja	2,77	1,7598	42,84	1,26

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Bułgaria	3,49	2,2213	8,13	37,05
Grecja	2,16	1,3741	81,77	34,55
Słowacja	2,64	1,6768	69,85	20,80
Indie	2,96	1,8825	11,92	20,49
Rumunia	2,46	1,5665	4,20	19,40
Turcja	7,43	4,7230	40,58	14,93
Polska	10,35	6,5773	19,87	9,87
Szwecja	1,19	0,7567	47,04	9,12
Czechy	2,82	1,7894	16,32	8,95
Korea Południowa	1,04	0,6605	26,18	7,69

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Ukraina

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
ZBOŻA	1151,08	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2881,25
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	624,27	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1570,89
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	349,38	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	772,59
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	87,74	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	424,32
MIĘSO I PODROBY JADALNE	50,15	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	348,31
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	45,97	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	314,36
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	12,35	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	302,81
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	8,93	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	284,45
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	8,46	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	277,72
SUBSTANCJE BIAŁKOWE; SKROBIE MODYFIKOWANE; KLEJE; ENZYMY	7,13	CHEMIKALIA ORGANICZNE	252,70

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Polska

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
---	-----------------------------------	--	----------------------------------

ŻELIWO I STAL	1064,15	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1340,68
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	616,75	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	641,17
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	387,77	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	459,57
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	355,95	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	399,84
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	283,86	NAWOZY	354,71
MEBLE; POŚCIELE, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	224,83	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	331,76
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	222,75	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	286,40
ZBOŻA	204,20	ŻELIWO I STAL	142,20
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	141,95	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	134,23
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	129,44	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	126,68

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Turcja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	845,03	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	691,86
ZBOŻA	596,58	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	628,00

NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	377,06	ŻELIWO I STAL	400,63
ŻELIWO I STAL	99,17	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	268,71
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	82,20	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	226,14
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	78,90	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	219,42
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	70,51	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	217,53
MIĘSO I PODROBY JADALNE	30,45	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	198,15
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	20,63	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	185,38
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	20,00	WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	148,16

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	455,37	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1058,36
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	297,17	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	693,86
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEKS NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	165,69	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	505,63
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	164,76	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	414,94
ZBOŻA	144,06	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	278,75
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA;	137,95	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE	276,51

WĘGIEL DRZEWNY		ORAZ ICH CZĘŚCI; REJSTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJSTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	96,46	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	171,59
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	66,25	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	163,87
ŻELIWO I STAL	47,09	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	105,03
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	36,50	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	104,51

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Rumunia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
ZBOŻA	1042,61	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	573,78
TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1000,92	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	352,92
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	414,46	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	110,55
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	154,77	ŻELIWO I STAL	62,09
ŻELIWO I STAL	140,62	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJSTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJSTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	61,96
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	138,05	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	51,96
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	128,92	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	48,89

DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	126,81	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	30,01
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	85,68	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	25,38
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	73,03	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	23,88

Źródło: UN Comtrade.

## 5 Ukraina – handel usługami ze światem

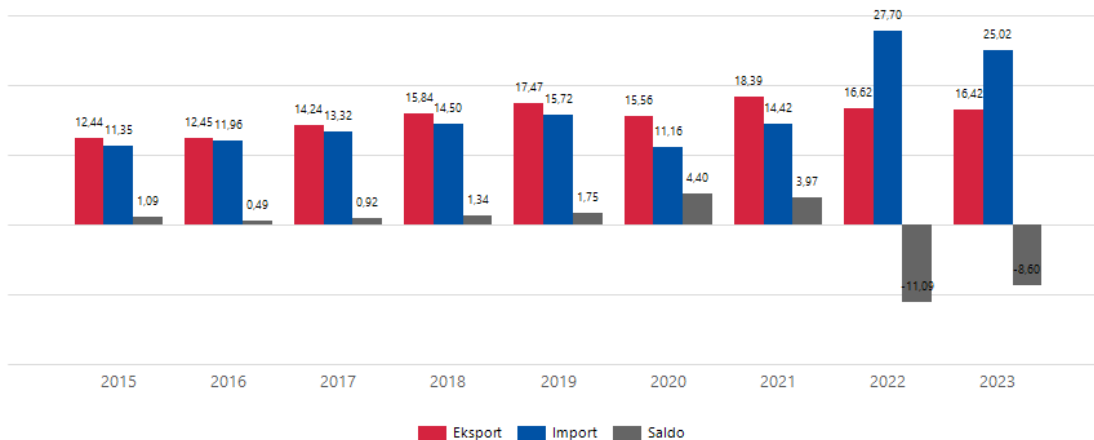
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

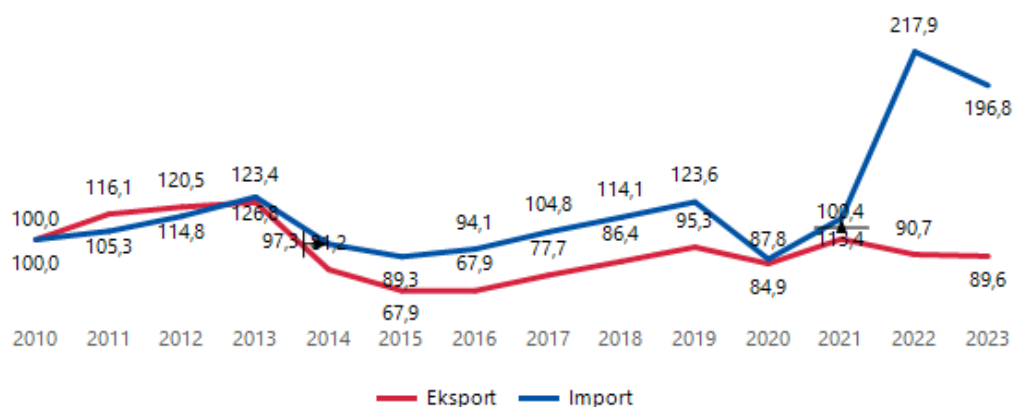
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	12,44	12,45	14,24	15,84	17,47	15,56	18,39	16,62	16,42
Import	11,35	11,96	13,32	14,50	15,72	11,16	14,42	27,70	25,02
Saldo	1,09	0,49	0,92	1,34	1,75	4,40	3,97	-11,09	-8,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	105,28	114,77	126,80	97,25	89,28	94,08	104,81	114,07	123,62	87,82	113,44	217,93	196,78
Export	100,00	116,05	120,53	123,39	81,21	67,89	67,92	77,72	86,41	95,30	84,92	100,35	90,67	89,57

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	4,88	5,36	4,63	3,74	3,90	4,35	3,98	3,99	4,04	4,40
Import	4,07	4,05	5,14	7,06	7,38	8,12	7,54	5,70	5,78	6,00
Saldo	0,80	1,31	-0,50	-3,32	-3,49	-3,77	-3,56	-1,71	-1,74	-1,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	25,45	25,23	19,64	-12,62	-20,08	-18,84	-14,04	6,68	3,59	1,15
Dynamika importu	41,32	41,61	77,24	107,65	81,33	100,49	46,69	-19,26	-21,68	-26,11

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	41,94	6 884,00	-8,47	9,71
SC	Usługi transportowe	22,67	3 721,00	-2,90	-9,86
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,11	2 973,00	17,00	2,75
SD	Podróże zagraniczne	5,22	857,00	10,72	-11,96
SA	Uszlachetnianie	4,75	780,00	-19,67	-13,81
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,03	661,00	37,71	16,28
SG	Usługi finansowe	1,52	250,00	36,61	8,67
SB	Naprawy	0,66	109,00	-19,26	-16,53
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,37	61,00	19,61	-1,56
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,35	57,00	11,76	-7,02

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	68,98	17 255,00	-12,67	15,17
SC	Usługi transportowe	12,14	3 038,00	22,40	3,84
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	7,08	1 772,00	-36,37	16,92
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,81	952,00	37,97	6,31
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	3,09	773,00	8,72	-13,77
SG	Usługi finansowe	2,15	539,00	-28,13	-1,49
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,60	401,00	14,90	-7,93
SB	Naprawy	0,72	180,00	168,66	16,19

SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,22	55,00	-5,17	-4,98
SE	Usługi budowlane	0,10	24,00	-4,00	-20,80

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	4,03	661,00	37,71	16,28
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	41,94	6 884,00	-8,47	9,71
SG	Usługi finansowe	1,52	250,00	36,61	8,67
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	18,11	2 973,00	17,00	2,75
SC	Usługi transportowe	22,67	3 721,00	-2,90	-9,86
SD	Podróże zagraniczne	5,22	857,00	10,72	-11,96
SA	Uszlachetnianie	4,75	780,00	-19,67	-13,81

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	7,08	1 772,00	-36,37	16,92
SD	Podróże zagraniczne	68,98	17 255,00	-12,67	15,17
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,81	952,00	37,97	6,31
SC	Usługi transportowe	12,14	3 038,00	22,40	3,84
SG	Usługi finansowe	2,15	539,00	-28,13	-1,49
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,60	401,00	14,90	-7,93
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	3,09	773,00	8,72	-13,77

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

### 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

#### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

#### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

#### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

#### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Ukraina – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Cypr	35,36	16,85	-19,16	2,98
Holandia	20,83	9,92	-30,17	0,63
Szwajcaria	5,50	2,62	-31,23	2,56
Niemcy	5,32	2,53	-15,89	2,05
Wielka Brytania	5,17	2,46	-18,39	1,05
Austria	3,47	1,65	-15,10	7,15
Luksemburg	2,67	1,27	-18,97	9,46
Stany Zjednoczone	2,66	1,27	-13,76	14,61
Francja	2,33	1,11	-15,59	7,10
Polska	1,95	0,93	-22,68	2,45

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	2,66	1,27	-13,76	14,61
Luksemburg	2,67	1,27	-18,97	9,46
Austria	3,47	1,65	-15,10	7,15
Francja	2,33	1,11	-15,59	7,10
Szwecja	1,24	0,59	-18,79	5,34
Węgry	1,29	0,61	24,03	3,59
Cypr	35,36	16,85	-19,16	2,98
Szwajcaria	5,50	2,62	-31,23	2,56
Polska	1,95	0,93	-22,68	2,45
Niemcy	5,32	2,53	-15,89	2,05

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

# 7 Handel towarami Polska – Ukraina

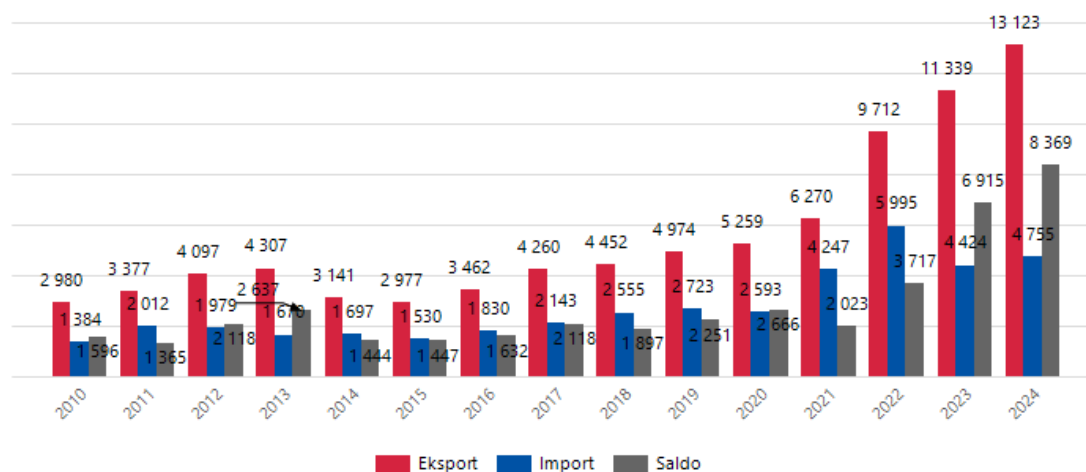
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a wybranym krajem, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

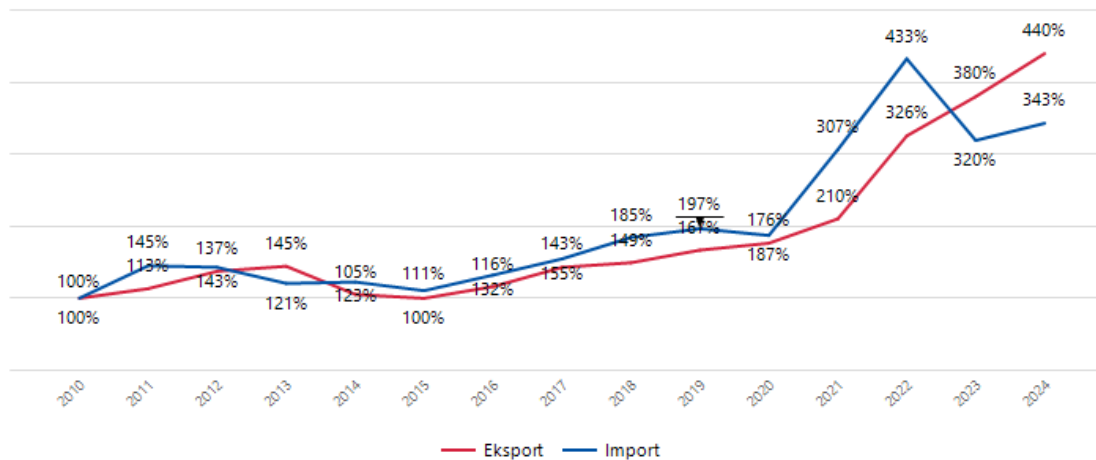


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	2 980	3 377	4 097	4 307	3 141	2 977	3 462	4 260	4 452	4 974	5 259	6 270	9 712	11 339	13 123

Import	1 384	2 012	1 979	1 670	1 697	1 530	1 830	2 143	2 555	2 723	2 593	4 247	5 995	4 424	4 755
Saldo	1 596	1 365	2 118	2 637	1 444	1 447	1 632	2 118	1 897	2 251	2 666	2 023	3 717	6 915	8 369

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	113,33 %	137,48 %	144,54 %	105,39 %	99,91 %	116,17 %	142,97 %	149,39 %	166,92 %	176,49 %	210,41 %	325,91 %	380,50 %	440,38 %
Import	100,00 %	145,32 %	142,94 %	120,65 %	122,58 %	110,51 %	132,17 %	154,76 %	184,55 %	196,69 %	187,33 %	306,76 %	433,04 %	319,55 %	343,43 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Eksport	970,13	963,75	1 004,08	1 058,73	958,54	945,98	1 137,77	1 107,90	1 177,27	1 227,42	1 274,34	1 297,22	964,35
Import	383,65	333,54	349,18	376,24	421,25	403,73	424,49	390,80	460,45	408,24	441,77	361,23	315,45
Saldo	586,48	630,22	654,90	682,49	537,29	542,24	713,28	717,11	716,82	819,18	832,57	936,00	648,90

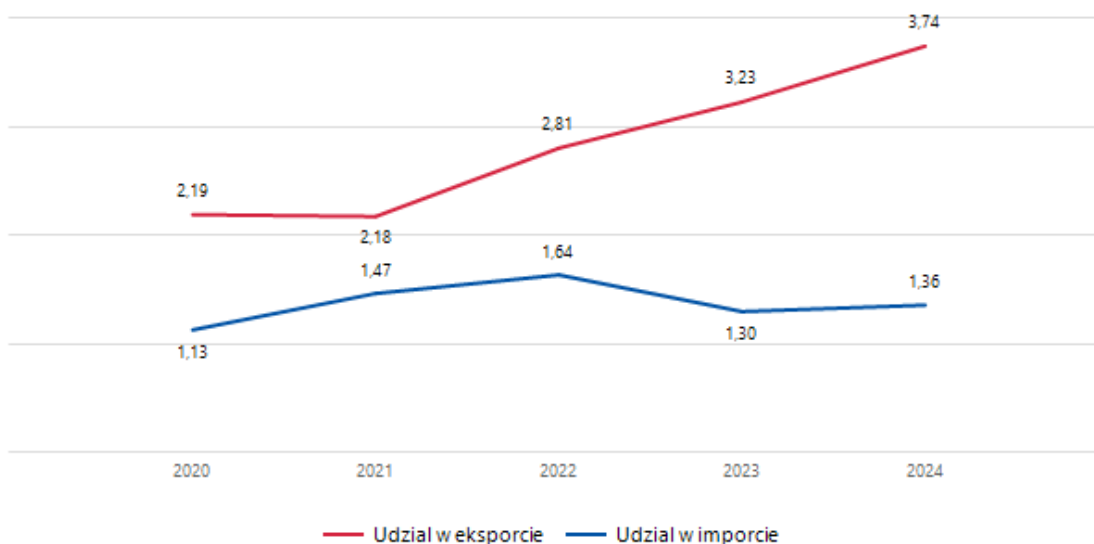
Źródło: GUS

### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Eksport	19,98%	13,63%	10,93%	29,72%	4,86%	-0,85%	23,42%	17,50%	18,46%	18,28%	24,90%	10,33%	-0,60%
Import	-19,81%	-24,86%	-29,93%	4,86%	25,35%	13,34%	39,30%	38,80%	51,16%	21,22%	23,67%	-1,67%	-17,78%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	17,37	2 279,62	86,67
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	17,36	2 277,57	194,75
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	9,22	1 209,71	16,48
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU,	6,66	874,59	18,00

REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW				
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	6,27	823,10	7,28
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	3,86	506,76	59,40
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,67	482,08	5,83
31	NAWOZY	2,09	273,89	24,74
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	1,86	243,94	19,74
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,83	240,06	10,48

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZESCI I AKCESORIA	2 277,57	194,75
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2 279,62	86,67
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	506,76	59,40
31	NAWOZY	273,89	24,74
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	243,94	19,74
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	874,59	18,00
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	1 209,71	16,48
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	234,10	14,16
72	ZELIWO I STAL	211,00	13,52
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	187,91	10,65

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
930690	Bomby, granaty, torpedy, miny, pociski i pozostała amunicja oraz granaty oraz ich części, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. naboju)	13,15	1 725,66	184,15
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	11,09	1 455,92	139,35
930110	*Bron artyleryjska (na przykład armaty, haubice i moździerze)	3,17	416,35	
880622	Bezzałogowe statki powietrzne, tylko do lotów zdalnie sterowanych, o maksymalnej masie startowej > 250 g, ale <= 7 kg	2,27	298,48	
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierających biodiesel)	1,78	233,34	286,25
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	1,32	173,64	46,54
871000	*Czołgi i pozostałe opancerzone pojazdy bojowe samobieżne, nawet z uzbrojeniem, oraz części tych pojazdów, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,26	165,87	81,61
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,22	160,35	86,58
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycieczkowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,19	156,31	6,99
271600	*Energia elektryczna	1,19	155,94	

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wyl. zawierających biodiesel)	233,34	286,25

930690	Bomby, granaty, torpedy, miny, pociski i pozostała amunicja oraz granaty oraz ich części, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. naboju)	1 725,66	184,15
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1 455,92	139,35
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	160,35	86,58
871000	*Czołgi i pozostałe opancerzone pojazdy bojowe samobieżne, nawet z uzbrojeniem, oraz części tych pojazdów, gdzie indziej niesklasyfikowane	165,87	81,61
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	173,64	46,54
310520	Nawozy mineralne lub chemiczne, zawierające trzy pierwiastki nawozowe: azot, fosfor i potas (z wyl. w tabletkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	131,73	27,59
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprezne i średnioprezne", o pojemności skokowej > 1 500 cm <sup>3</sup> , ale <= 2 500 cm <sup>3</sup> (z wyl. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	156,31	6,99
880622	Bezzałogowe statki powietrzne, tylko do lotów zdalnie sterowanych, o maksymalnej masie startowej > 250 g, ale <= 7 kg	298,48	
930110	*Bron artyleryjska (na przykład armaty, haubice i moździerze)	416,35	

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
72	ZELIWO I STAL	15,35	729,84	15,82
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO	14,25	677,56	19,78
26	RUDY METALI, ZUZEL I POPIÓŁ	10,20	485,06	6,11

44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	7,40	351,66	8,78
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	6,94	330,18	286,49
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	6,38	303,49	18,18
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	4,48	213,23	8,03
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	3,98	189,02	10,86
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	3,15	149,86	12,27
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	1,88	89,39	24,79

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	330,18	286,49
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZESCI ROSLIN	86,81	25,37
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	89,39	24,79
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO	677,56	19,78
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	59,73	19,24
23	POZOSTALOSCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOZYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZAT	303,49	18,18
72	ZELIWO I STAL	729,84	15,82
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	149,86	12,27
12	NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓZNE; ROSLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	84,04	11,59

85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	189,02	10,86
----	--	--------	-------

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
990003	990003	6,93	329,42	
151211	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego, surowy	6,07	288,38	30,11
260111	*Rudy i koncentraty żelaza, nieaglomerowane (z wyl. wyprazonych piritów żelazowych)	5,84	277,50	0,02
150710	Olej sojowy surowy, nawet odgumowany	4,75	225,62	13,77
260112	*Rudy i koncentraty żelaza, aglomerowane (z wyl. wyprazonych piritów żelazowych)	3,71	176,27	17,87
720839	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $< 3$ mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	3,26	154,82	78,47
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulki, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	3,10	147,62	25,83
230630	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulki, pozostałe z ekstrakcji nasion słonecznika	2,81	133,68	12,85
720838	*Wyroby walcowane płaskie z żeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $\geq 3$ mm, ale $< 4,75$ mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	1,82	86,74	79,93
151219	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego i ich frakcje, nawet rafinowane, ale niemodyfikowane chemicznie (z wyl. surowego)	1,67	79,21	13,18

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
252329	*Cement portlandzki (z wyl. cementu białego, nawet sztucznie barwionego)	53,92	96,92
120190	*Ziarno soi, nawet łamane (z wyl. nasion)	59,22	81,96

720838	*Wyroby walcowane płaskie z zeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $\geq 3$ mm, ale $< 4,75$ mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	86,74	79,93
720839	*Wyroby walcowane płaskie z zeliwa lub stali niestopowej, o szerokości $\geq 600$ mm, w zwojach, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, nieplaterowane, niepokryte ani niepowleczone, o grubości $< 3$ mm, nietrawione, bez wzorów wypukłych	154,82	78,47
200979	Sok jabłkowy, niesfermentowany, o liczbie Brix $> 20$ w $20^{\circ}\text{C}$ , nawet z dodatkiem cukru lub innej substancji słodzącej (z wyl. z dodatkiem alkoholu)	49,09	53,35
151211	Olej z nasion słonecznika lub z krokosza balwierskiego, surowy	288,38	30,11
230400	*Makuchy i inne pozostałości stałe, nawet mielone lub w postaci granulek, pozostałe z ekstrakcji oleju sojowego	147,62	25,83
260112	*Rudy i koncentraty żelaza, aglomerowane (z wyl. wyprazonych pirytów żelazowych)	176,27	17,87
151411	Olej rzepakowy lub rzepikowy, o niskiej zawartości kwasu erukowego $< 2\%$ , surowy	62,15	15,58
150710	Olej sojowy surowy, nawet odgumowany	225,62	13,77

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

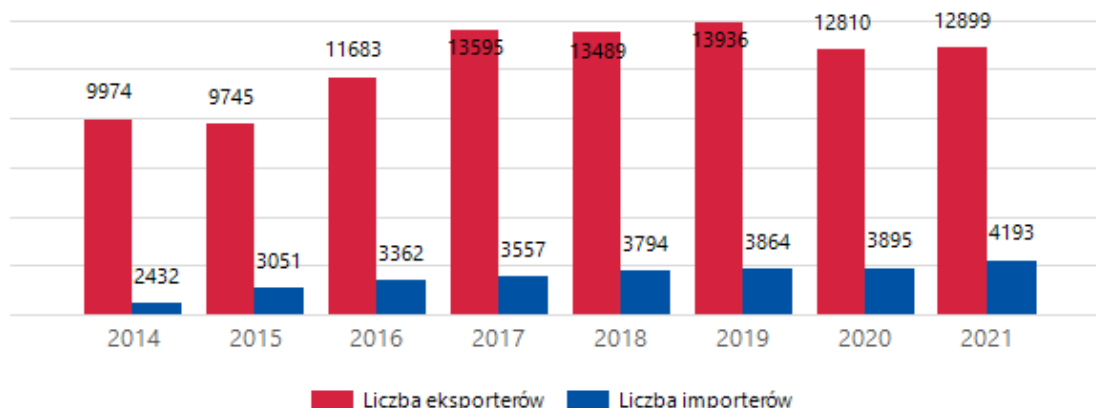
*Źródło: GUS*

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Ukraina

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	6 312	3 494	2 107	986	12 899	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	877 639,86	781 462,86	899 900,43	2 279 340,71	4 838 343,84	0,00
Ilość importerów	2 282	887	646	378	4 193	0
Wartość importu [tys. EUR]	1 040 875,03	696 314,82	839 333,26	1 326 247,94	3 902 771,05	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

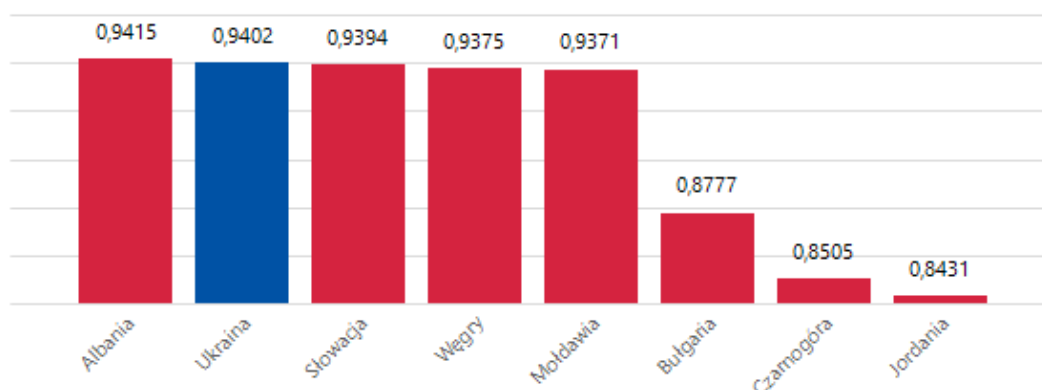
Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Ukraina

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

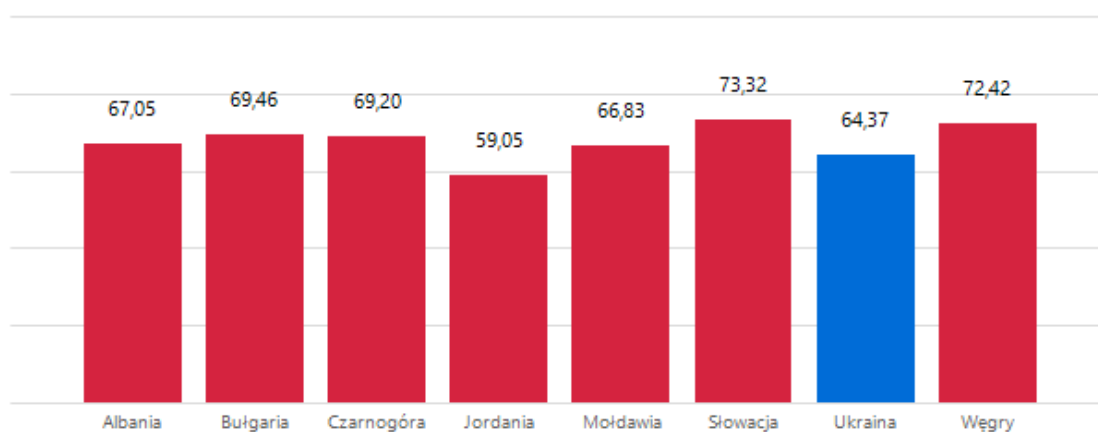
### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Ukraina



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Ukraina



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

# 8 Handel usługami Polska – Ukraina

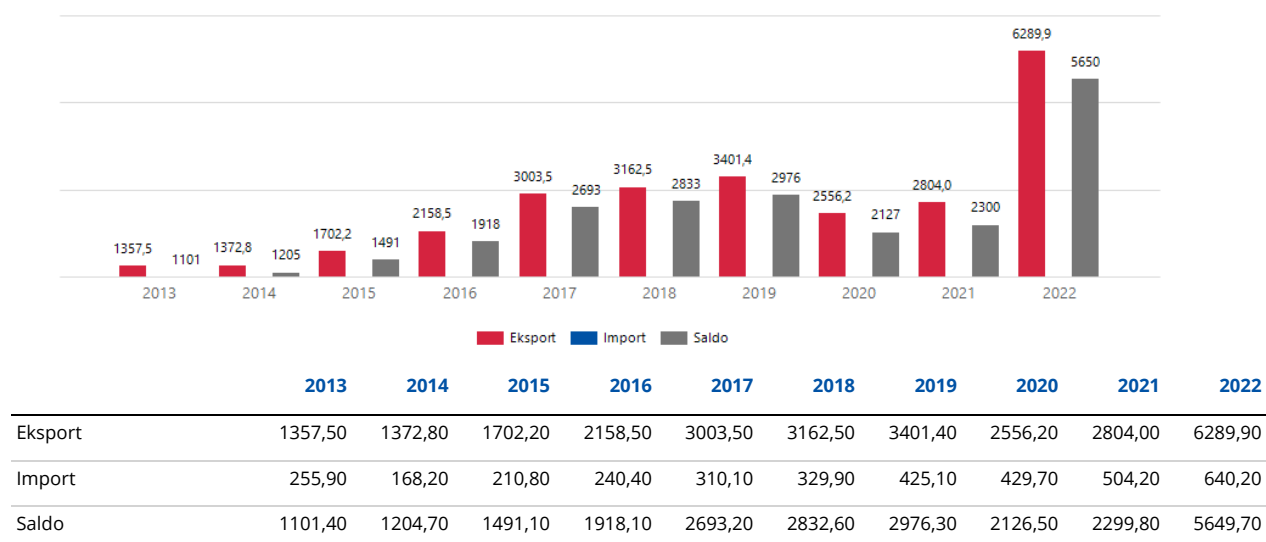
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a wybranym krajem, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

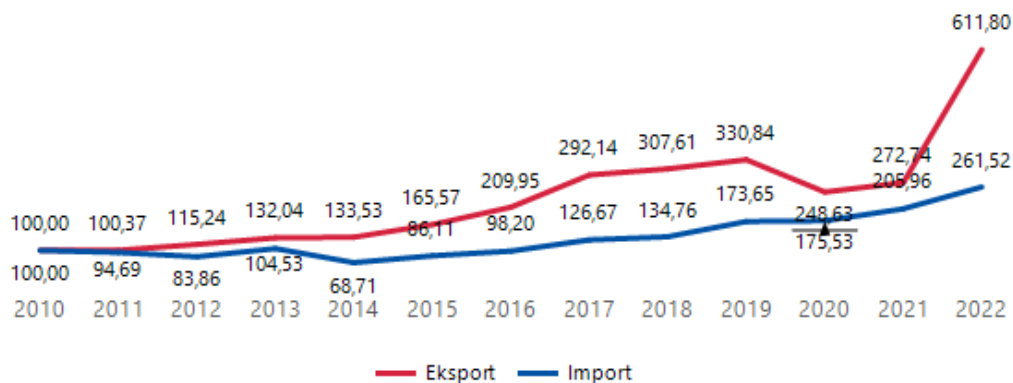
## 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	100,37	115,24	132,04	133,53	165,57	209,95	292,14	307,61	330,84	248,63	272,74	611,80
Import	100,00	94,69	83,86	104,53	68,71	86,11	98,20	126,67	134,76	173,65	175,53	205,96	261,52

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mIn EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

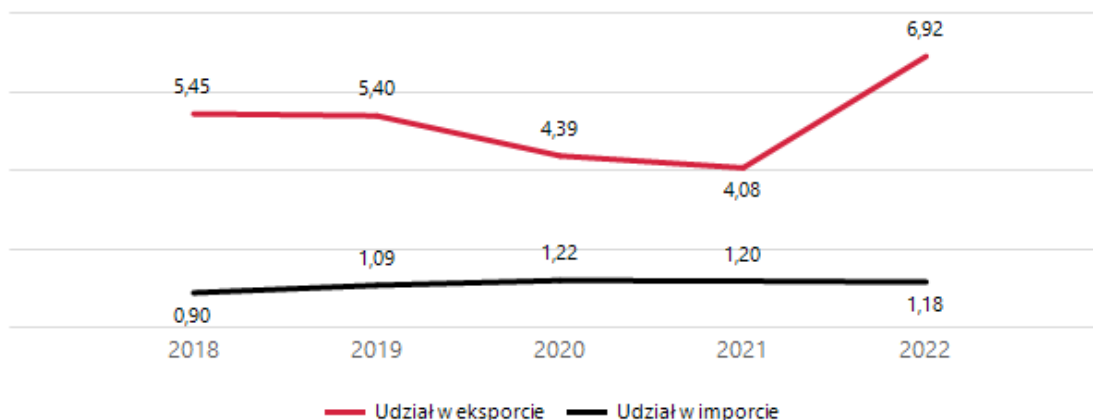
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

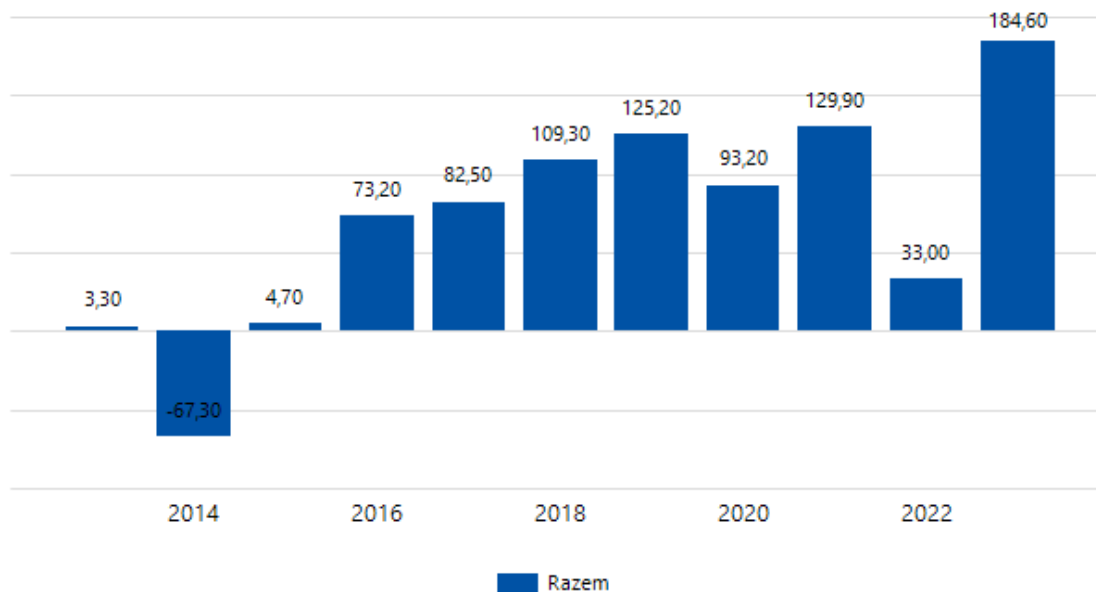
# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



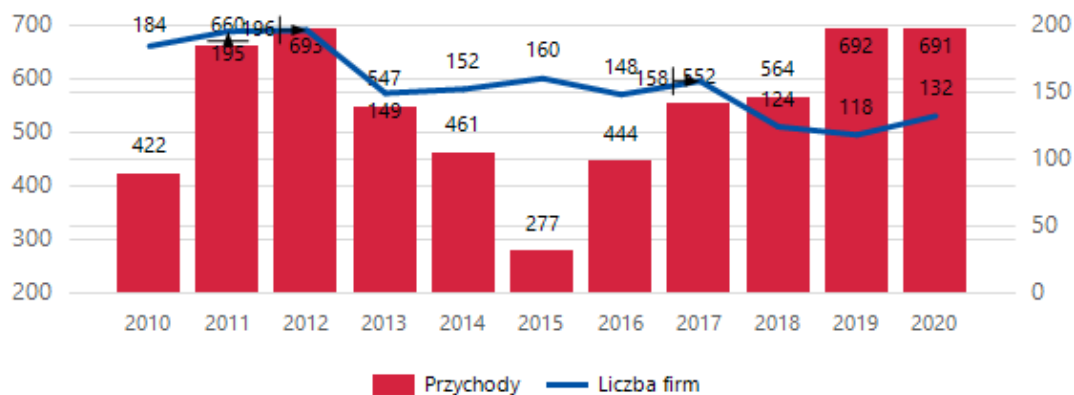
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,80	0,60	0,10	2,30	9,70	12,80	20,80	22,80	14,80	0,50	0,30
Reinwestowane zyski	-3,90	-72,10	1,00	68,30	60,60	93,00	101,50	65,80	110,10	28,80	177,80
Dochody od wierzycielności	6,40	4,20	3,60	2,60	12,20	3,50	2,90	4,60	5,00	3,70	6,50

(odsetki)

Razem	3,30	-67,30	4,70	73,20	82,50	109,30	125,20	93,20	129,90	33,00	184,60
-------	------	--------	------	-------	-------	--------	--------	-------	--------	-------	--------

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



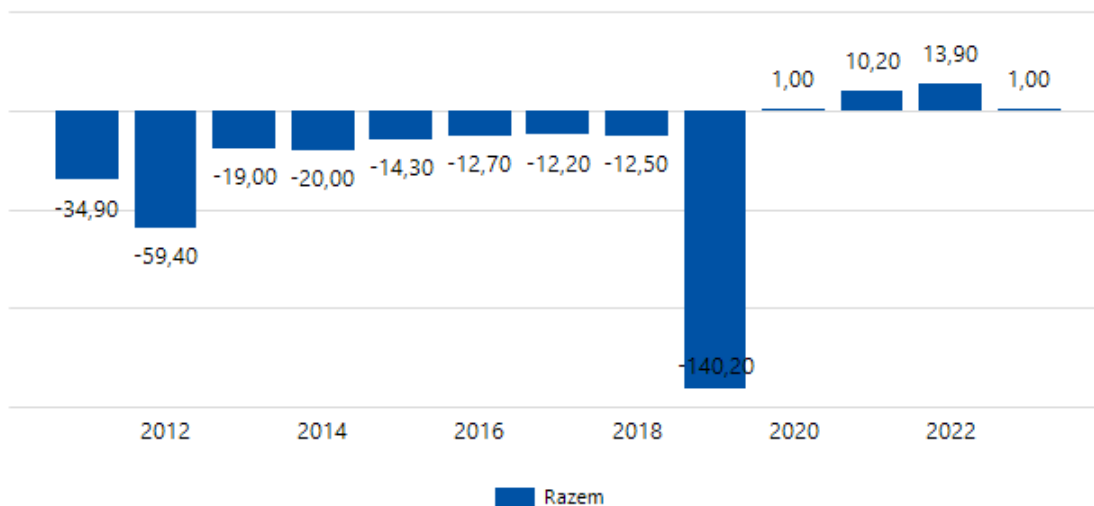
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	184	195	196	149	152	160	148	158	124	118	132
Przychody	422	660	693	547	461	277	444	552	564	692	691

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.*

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	-0,8	-0,2	1,6	3,8	11,6
Reinwestowane zyski	-40,7	-65,6	-23,8	-25,7	-20,9	-18,6	-18,0	-16,7	-143,3	2,0	9,3	10,7	-10,0
Dochody od wierzytelności (odsetki)	5,8	6,2	4,8	5,7	6,6	5,9	5,8	3,8	3,9	-0,8	-0,7	-0,6	-0,6
Razem	-34,9	-59,4	-19,0	-20,0	-14,3	-12,7	-12,2	-12,5	-140,2	1,0	10,2	13,9	1,0

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Ukraina – Świat i Ukraina – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

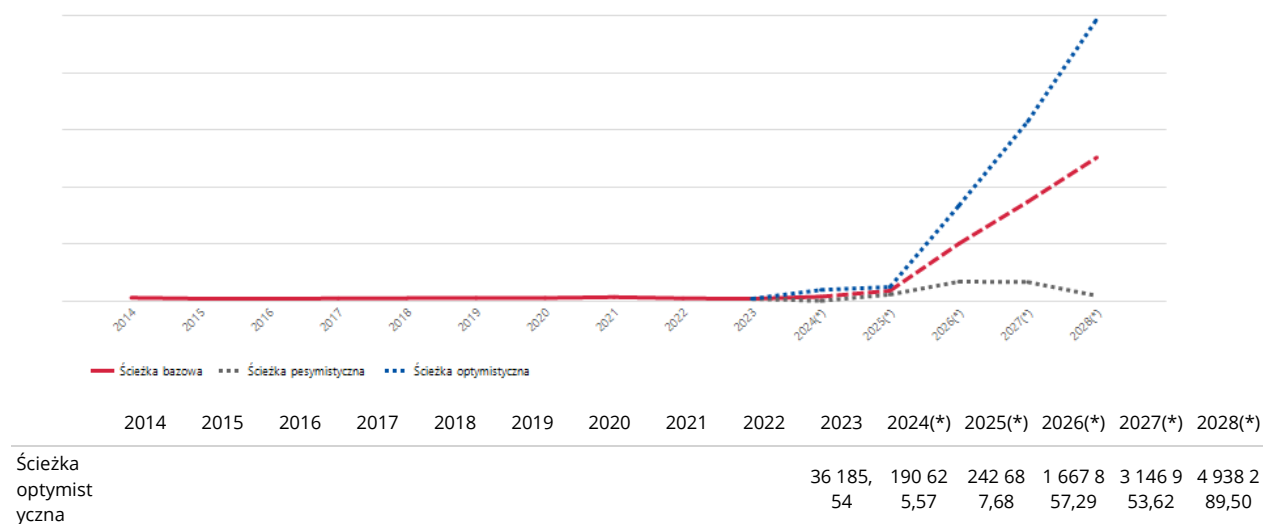
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Ukraina

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



Ścieżka bazowa	53 913,30	38 127,04	36 361,03	43 428,39	47 334,68	50 054,40	49 230,80	65 870,28	44 443,20	36 185,54	72 831,00	176 579,86	1 001 813,71	1 738 216,24	2 513 817,69
Ścieżka pesymistyczna										36 185,54	0,00	110 472,04	335 770,14	329 478,86	89 345,88

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2 235,44	4 132 637,29	184 768,74
2	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	33,90	2 049,60	5 945,80
3	Zboża, mąki i wyroby z nich	9 855,30	465 384,19	4 622,17
4	Ryby i owoce morza	31,22	1 261,75	3 941,35
5	Jachty, statki i łodzie	31,89	1 013,01	3 076,90
6	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	977,91	28 040,56	2 767,39
7	Przetwory z mięsa, kielbasy	35,14	976,79	2 679,51
8	Polimery, żywice i wyroby z nich	8,55	168,34	1 869,19
9	Nabiał	214,50	4 037,11	1 782,14
10	Aluminium i wyroby z aluminium	89,90	1 636,48	1 720,42

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2 235,44	4 132 637,29	4 130 401,85
2	Zboża, mąki i wyroby z nich	9 855,30	465 384,19	455 528,89
3	Pozostała żywność	8 758,01	64 401,56	55 643,55
4	Płyty, sklejkki, oprawy z drewna	977,91	28 040,56	27 062,65
5	Żeliwo, stal i wyroby z nich	3 463,80	29 382,16	25 918,36
6	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	1 036,66	6 528,08	5 491,42
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	473,43	5 914,13	5 440,69
8	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1 109,97	6 232,43	5 122,46
9	Budowa i wykończenie budowli	638,17	5 353,28	4 715,11
10	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	465,98	4 665,28	4 199,30

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	2 585,41	89 012,94	3 342,90
2	Silniki elektryczne i akumulatory	1 595,07	40 218,79	2 421,45
3	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	184,92	2 886,61	1 461,03
4	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	8,41	124,65	1 381,79
5	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	679,68	8 916,75	1 211,89
6	Maszyny rolnicze i ich części	570,78	7 082,32	1 140,82
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 088,19	23 345,73	1 017,99
8	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	1 344,29	14 481,02	977,23
9	Przetwory z mięsa, kielbasy	43,31	443,07	923,02
10	Budowa i wykończenie budowli	1 289,22	12 533,31	872,16

## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

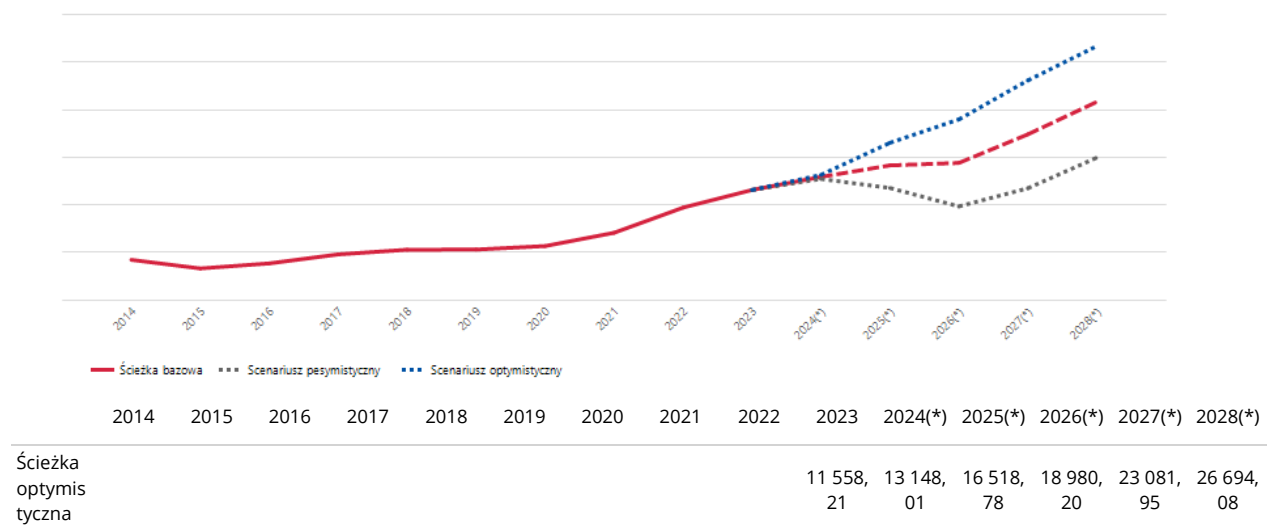
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	2 585,41	89 012,94	86 427,53
2	Silniki elektryczne i akumulatory	1 595,07	40 218,79	38 623,72
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	10 331,51	43 391,38	33 059,88
4	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 088,19	23 345,73	21 257,54
5	Wyroby chemiczne	3 786,28	22 384,99	18 598,71
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	2 126,90	15 719,61	13 592,71
7	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	1 344,29	14 481,02	13 136,73
8	Budowa i wykończenie budowli	1 289,22	12 533,31	11 244,09
9	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	679,68	8 916,75	8 237,06
10	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1 479,79	9 635,73	8 155,95

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Ukraina

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka bazowa	4 210,1 3	3 303,5 9	3 834,1 3	4 784,4 8	5 271,7 8	5 291,7 3	5 659,4 9	7 054,5 6	9 704,5 3	11 558, 21	12 933, 91	14 143, 70	14 403, 71	17 410, 46	20 827, 20
Ścieżka pesymistyczna										11 558, 21	12 719, 80	11 768, 62	9 827,2 2	11 738, 97	14 960, 32

### Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostała żywność	114,59	114 145,28	99 511,39
2	Nabiał	111,48	432,85	288,29
3	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	152,68	523,10	242,62
4	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	182,44	621,80	240,82
5	Pozostałe towary	1 638,05	5 148,78	214,32
6	Papier, tektura, celuloza	194,59	568,54	192,18
7	Silniki elektryczne i akumulatory	178,26	416,89	133,86
8	Metale szlachetne	0,08	0,16	98,67
9	Sprzęt RTV i jego części	56,15	111,35	98,31
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	422,25	769,34	82,20

### Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostała żywność	114,59	114 145,28	114 030,69
2	Pozostałe towary	1 638,05	5 148,78	3 510,73
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	182,44	621,80	439,36
4	Papier, tektura, celuloza	194,59	568,54	373,95
5	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	152,68	523,10	370,43
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	422,25	769,34	347,09
7	Wyroby chemiczne	668,42	1 007,56	339,15
8	Nabiał	111,48	432,85	321,38
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2 272,28	2 561,02	288,74
10	Silniki elektryczne i akumulatory	178,26	416,89	238,63

**Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

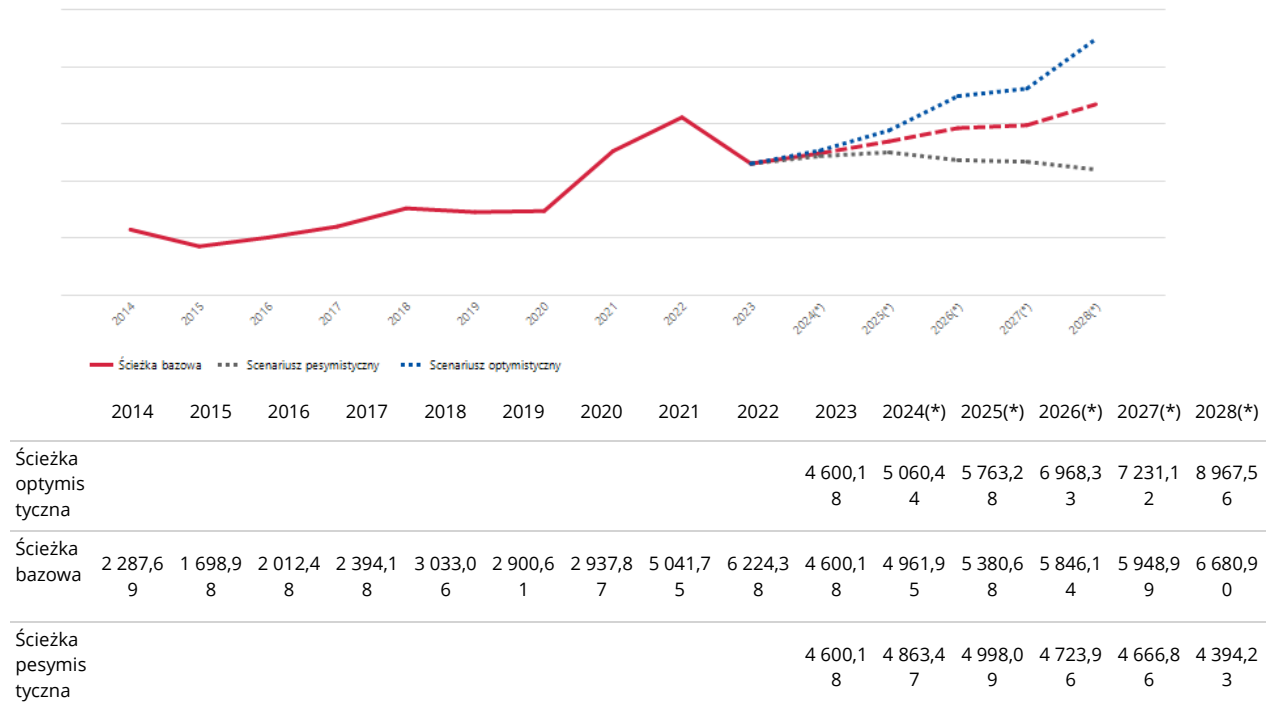
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	204,64	177,58	-13,22
2	Jachty, statki i łodzie	0,20	0,17	-14,15
3	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	34,45	27,44	-20,35
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	93,73	74,13	-20,91
5	Wyroby tytoniowe	41,71	19,01	-54,44
6	Miedź i wyroby z miedzi	23,80	9,24	-61,19
7	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	894,02	327,39	-63,38
8	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	54,50	3,55	-93,48
9	Wieprzowina i świnie żywe	11,58	0,09	-99,22
10	Mięso wołowe i bydło żywe	1,93	0,00	-100,00

**Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	34,45	27,44	-7,01
2	Wieprzowina i świnie żywe	11,58	0,09	-11,49
3	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	247,57	233,28	-14,29
4	Miedź i wyroby z miedzi	23,80	9,24	-14,56
5	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	93,73	74,13	-19,60
6	Wyroby tytoniowe	41,71	19,01	-22,71
7	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	204,64	177,58	-27,06
8	Budowa i wykończenie budowli	312,98	281,01	-31,97
9	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	54,50	3,55	-50,95
10	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	894,02	327,39	-566,62

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



### Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	2,53	305,30	11 969,76
2	Budowa i wykończenie budowli	154,76	9 526,77	6 055,73
3	Aluminium i wyroby z aluminium	27,62	700,93	2 437,67
4	Papier, tektura, celuloza	48,36	752,50	1 455,99
5	Pozostałe towary	171,87	2 187,07	1 172,49
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	122,24	727,62	495,22
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	867,57	4 737,88	446,11
8	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	3,25	12,79	293,32
9	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodcyce	72,12	231,18	220,56
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	26,34	79,63	202,26

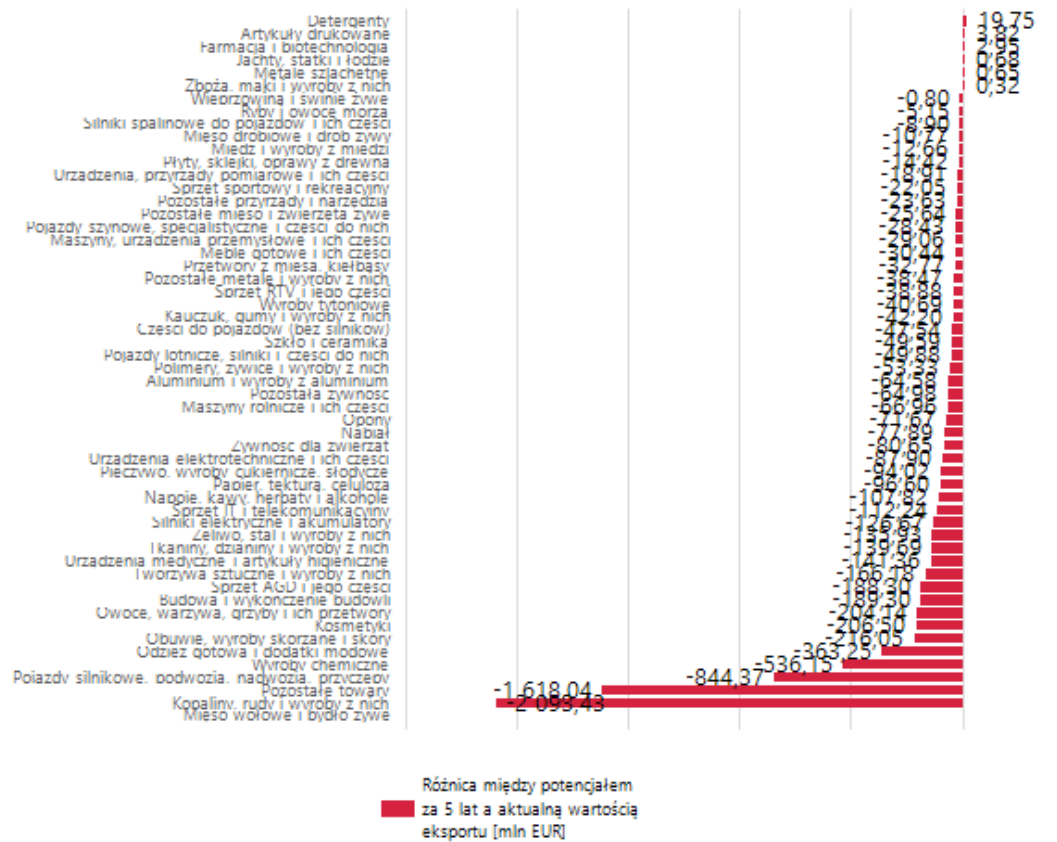
Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Budowa i wykończenie budowli	154,76	9 526,77	9 372,01
2	Żeliwo, stal i wyroby z nich	867,57	4 737,88	3 870,31
3	Pozostałe towary	171,87	2 187,07	2 015,20
4	Papier, tektura, celuloza	48,36	752,50	704,14
5	Aluminium i wyroby z aluminium	27,62	700,93	673,31
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	122,24	727,62	605,38
7	Pozostała żywność	1 034,45	1 466,49	432,03
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	2,53	305,30	302,77
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	442,48	617,47	174,99
10	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	72,12	231,18	159,06

### 10.3 Polskie branże o największym potencjale eksportu do danego kraju – Ukraina

**Analiza polskich branż o największym potencjale eksportowym wskazuje na sektory, które mogą spodziewać się największego popytu na rynku wybranego kraju, co jest cenne dla planowania strategicznego i koncentracji zasobów na najbardziej obiecujących obszarach.**

## Komponent 10.15. Branże o największym potencjale eksportu do danego kraju w horyzoncie 5 lat



	Wartość eksportu 2023 [mln USD]	Potencjał eksportowy za 5 lat [mln USD]	Różnica między potencjałem za 5 lat a aktualną wartością eksportu [mln USD]	CAGR (2023 - 2028) [%]
Detergenty	13,73	33,48	19,75	19,52
Artykuły drukowane	5,90	9,72	3,82	10,49
Farmacja i biotechnologia	120,07	123,02	2,95	0,49
Jachty, statki i łodzie	0,20	0,88	0,68	34,25
Metale szlachetne	0,08	0,73	0,65	55,00
Zboża, mąki i wyroby z nich	15,56	15,88	0,32	0,41
Wieprzowina i świnie żywe	11,58	10,78	(0,80)	-1,42
Ryby i owoce morza	7,77	2,62	(5,15)	-19,53
Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	35,73	26,83	(8,90)	-5,57
Mięso drobiowe i drób żywy	32,72	21,95	(10,77)	-7,68
Miedź i wyroby z miedzi	23,80	11,13	(12,66)	-14,10
Płyty, sklejk, oprawy z drewna	38,79	24,37	(14,42)	-8,87
Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich	56,54	37,63	(18,91)	-7,82

## części

Sprzęt sportowy i rekreacyjny	37,00	14,96	(22,05)	-16,57
Pozostałe przyrządy i narzędzia	45,51	21,88	(23,63)	-13,62
Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	34,45	8,80	(25,64)	-23,88
Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	93,73	65,31	(28,43)	-6,97
Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	289,48	260,43	(29,06)	-2,09
Meble gotowe i ich części	69,94	39,50	(30,44)	-10,80
Przetwory z mięsa, kielbasy	41,26	8,49	(32,77)	-27,11
Pozostałe metale i wyroby z nich	54,46	15,99	(38,47)	-21,74
Sprzęt RTV i jego części	56,15	17,27	(38,88)	-21,01
Wyroby tytoniowe	41,71	1,03	(40,69)	-52,34
Kauczuk, gumy i wyroby z nich	69,77	27,56	(42,20)	-16,95
Części do pojazdów (bez silników)	167,16	119,62	(47,54)	-6,47
Szkło i ceramika	71,89	22,30	(49,59)	-20,87
Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	54,50	4,62	(49,88)	-38,95
Polimery, żywice i wyroby z nich	142,40	89,07	(53,33)	-8,96
Aluminium i wyroby z aluminium	98,02	33,44	(64,58)	-19,35
Pozostała żywność	114,59	49,61	(64,98)	-15,42
Maszyny rolnicze i ich części	103,96	37,00	(66,96)	-18,67
Opony	93,86	22,19	(71,67)	-25,05
Nabiał	111,48	33,59	(77,89)	-21,33
Żywność dla zwierząt	104,87	24,22	(80,65)	-25,40
Urządzenia elektrotechniczne i ich części	205,30	117,40	(87,90)	-10,58
Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodczyce	155,44	61,42	(94,02)	-16,95
Papier, tektura, celuloza	194,59	97,99	(96,60)	-12,82
Napoje, kawy, herbaty i alkohole	152,68	44,86	(107,82)	-21,73
Sprzęt IT i telekomunikacyjny	204,64	92,40	(112,24)	-14,70
Silniki elektryczne i akumulatory	178,26	51,60	(126,67)	-21,96
Żeliwo, stal i wyroby z nich	325,16	189,23	(135,93)	-10,26
Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	182,44	42,76	(139,69)	-25,19
Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	179,47	38,11	(141,36)	-26,65
Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	270,19	104,01	(166,18)	-17,38
Sprzęt AGD i jego części	280,39	92,09	(188,30)	-19,96
Budowa i wykończenie budowli	312,98	123,68	(189,30)	-16,95
Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	247,57	43,43	(204,14)	-29,40

Kosmetyki	259,87	53,36	(206,50)	-27,14
Obuwie, wyroby skórzane i skóry	253,61	37,56	(216,05)	-31,75
Odzież gotowa i dodatki modowe	422,25	58,99	(363,25)	-32,54
Wyroby chemiczne	668,42	132,26	(536,15)	-27,68
Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	894,02	49,65	(844,37)	-43,91
Pozostałe towary	1 638,05	20,01	(1 618,04)	-58,56
Kopaliny, rudy i wyroby z nich	2 272,28	178,85	(2 093,43)	-39,85
Mięso wołowe i bydło żywe	1,93			

*Uwaga: Powyższy Komponent pokazuje główne branże perspektywiczne rozumiane jako branże o największej nominalnej różnicy pomiędzy wartością potencjału a faktyczną wartością eksportu za ostatni rok, wynikającą z ostatnich dostępnych danych.*

## 10.4 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W **horyzoncie pięciu lat** wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności (nie dotyczy to prognoz w perspektywie do 2030 roku).

W **ocenie potencjału za pięć lat** wykorzystywane są grawitacyjne modele panelowe, których zadaniem jest uchwycenie głębszych, długookresowych czynników determinujących dynamikę handlu na różnych kierunkach. Model grawitacyjny bierze pod uwagę, jaka jest zależność między cechami gospodarek i odległością między krajami a ich wzajemną wymianą handlową. Dzięki temu można szacować, jaki jest potencjał handlu między poszczególnymi krajami. Model wykorzystywany w systemie EI bazuje na PKB i populacji krajów oraz 65 cechach strukturalnych, m.in. dotyczących struktury konsumpcji i produkcji, rozwoju technologicznego i finansowego, jakości kapitału ludzkiego czy jakości regulacji i instytucji. Prognozy potencjału są wykonywane przy wykorzystaniu prognoz makroekonomicznych Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności (nie dotyczy to prognoz w perspektywie do 2030 roku).

Model należy interpretować w ten sposób: wartość bazowa na pięć lat w przód pokazuje, jaki poziom handlu może być osiągnięty, jeżeli Polska i jej partnerzy handlowi będą się rozwijać zgodnie z prognozami Międzynarodowego Funduszu Walutowego i utrzymają podstawowe cechy strukturalne. Nie jest to prognoza sensu stricto, a raczej oszacowanie potencjału. Kraje często nie wykorzystują potencjału handlowego lub ten potencjał przekraczają.

Poniższa tabelka przedstawia źródła danych będących podstawą poszczególnych prognoz w przekrojach na branże towarowe i usługowe oraz w różnych wymiarach geograficznych. Znak „-” oznacza, że z uwagi na brak danych źródłowych prognoza w danym przekroju (np. prognoza eksportu usług dla danego kodu EBOPS z Polski do danego kraju) nie występuje. Należy zaznaczyć, że prognozy dla towarowych branż personalizowanych są wykonane na poziomie dwu- i czterocyfrowych kodów CN.

Rodzaj prognozy	Branża	Polska do Świata Kraj UE do Świata	Polska do danego kraju Kraj UE do danego kraju	Kraj spoza UE do danego kraju	Kraj spoza UE do Świata / Świat do Świata
Towary (prognoza eksportu)	<b>Branże standardowe (kody PKWiU)</b>	Eurostat, Comext	Eurostat, Comext	-	-
	<b>Branże personalizowane (kody CN)</b>	UN, Comtrade	UN, Comtrade	UN, Comtrade	UN, Comtrade
	<b>Suma eksportu / importu</b>	UN, Comtrade	UN, Comtrade	UN, Comtrade	UN, Comtrade
Usługi (prognoza eksportu)	<b>Kody EBOPS</b>	IMF, Balance of Payments	-	-	- / IMF, Balance of Payments
	<b>Suma eksportu / importu</b>	IMF, Balance of Payments	-	-	- / IMF, Balance of Payments
Potencjały*	<b>Towary – branże standardowe (kody PKWiU)</b>	-	Eurostat, Comext		
	<b>Towary – branże personalizowane (kody CN)</b>	-	UN, Comtrade		
	<b>Usługi</b>		Eurostat, International Trade in Services		
	<b>Inwestycje</b>		Eurostat, Foreign Direct Investment Positions		

\* Dane dostępne jedynie, kiedy Polska występuje jako kraj raportujący – tzn. w ujęciu „Polska do danego kraju”.