

senti|one



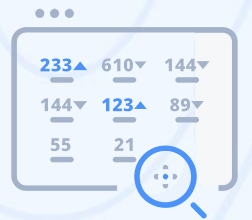
 **PFR**
Polski Fundusz Rozwoju

SentiOne

Prezentacja rozwiązania

Jan Kołataj

Business Director EMEA



• Kilka słów o SentiOne

Najmocniejsze zaplecze technologiczne w Polsce

Big Data, AI, NLP zajmujemy się od 2011 roku.

We współpracy z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju oraz wiodącymi polskimi uczelniami technicznymi realizujemy programy badawcze związane ze sztuczną inteligencją:

- Strukturyzacja treści w internecie **(3,5 mln zł)**
- Automatyzacja monitoringu i obsługi klienta **(13 mln zł)**
- Algorytmy konwersacyjne NLU SentiConverse **(3 mln zł)**
- Automatyzacja analizy jakościowej SentiDeepFusion **(18,8 mln zł)**

Działając aktywnie na rynku od 2011 roku mieliśmy przyjemność wspierać zarządzanie wizerunkiem wielu naszych klientów i prowadzić zaawansowane projekty analizy dyskusji w sieci.

Obecnie z naszych usług korzysta ponad 400 firm z 36 krajów, w tym takie marki jak: P&G, LG, Orange, PKO BP, Beiersdorf, mBank, LOT, MediaExpert, TVN i L'Oreal - dzisiaj do tego grona dołączył Państwo, z czego bardzo się cieszymy!

SentiOne otrzymało wiele nagród za szybki rozwój, m.in.:

- Finalista konkursu EY Przedsiębiorca Roku 2017
- Deloitte Technology Fast 50 Central Europe



Politechnika
Wroclawska



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju



EY Entrepreneur
Of The Year™

2017 Finalist



Opis rozwiązania



senti^{one}

senti one

Rozwiązanie wybierane przez globalne marki



dentsu



NIVEA

Analizowane języki

85+

Globalny monitoring w podziale na kraje

147

Zintegrowanych źródeł monitoringu

+7M

Dane zbierane w czasie rzeczywistym

42M EVERY 24H



Unlimited Results



Instant Historical
Mentions



Data Exports



Shared Analysis



Sentiment Analysis



**Engagement
Metrics**



Mobile and Email
Notifications



Gender Analysis



Geolocation



Brand Health Index



Keyword Cloud



Simple Reply



Industry Benchmarks



Influence Score



Top Sources



Social Media Reach



Mention
Auto-translation



Intuitive UX/UI



Advanced Filtering



Interactive Charts



Widget
Personalisation



Comparative
Analysis



Advanced Queries



Anomalies

• Prezentacja rozwiązania

Project: Allegro.pl

Analysis | **Edit project**

Buy Now | **1** | **J**

Browse mentions (16 322) | 7D | 30D | LY | Last 30 days

NEW | **AI Tagging** | **Bulk operation** | **Reset**

Sort by: Influence Score | **AI Summary** | « < 1 2 3 4 5 ... > »

Mention 1:
No author data | Article · 24/02/2025 · 13:49 | natemat.pl
Nie wiem, jak sobie bez tego wcześniej radziłem. Kosztuje 9 zł w Pepco, ale bardzo ułatwia życie
...Reklama. W Pepco kosztowała 9 zł i wychodzi to nawet taniej niż w sklepach internetowych (np. na Temu czy Allegro są w podobnych rozmiarach, ale parę złotych drożej). W sieci można też kupić taniej, ale są mniejsze (50 x... (467 words more))
Nie wiem, jak sobie bez tego wcześniej radziłem. Kosztuje 9 zł w Pepco, ale bardzo ułatwia życie Ta mata do przesadzania to genialny narzędzie. W Pepco jest za... (4 words more)
Influence Score: 10/10

Mention 2:
Gazeta Wyborcza | Post · 28/02/2025 · 00:01 | Media/News Company | www.facebook.com
Zamiast Amazona, wybierz Allegro. Zamiast pary butów Nike - polskie 4F, a jeśli kupujesz pendrive'a to tylko polski GoodRam. Rumunka zbiera pieniądze na portal o europejskich zamiennikach amerykańskich... (1 word more)
https://wyborcza.biz/biznes/7,147743,31728442,zamiast-nike-wybijer-4f-konsument-wkurzony-na-usa.html...
Zamiast Nike, wybierz 4F. Konsument wkurzony na USA Zamiast Nike, wybierz 4F. Konsument wkurzony na USA Zamiast Amazona, wybierz Allegro. Zamiast pary... (25 words more)
Influence Score: 10/10 | Engagement rate: 0.31% | 722 123 | 201 | 83

Sentiment: Positive | Neutral | Negative

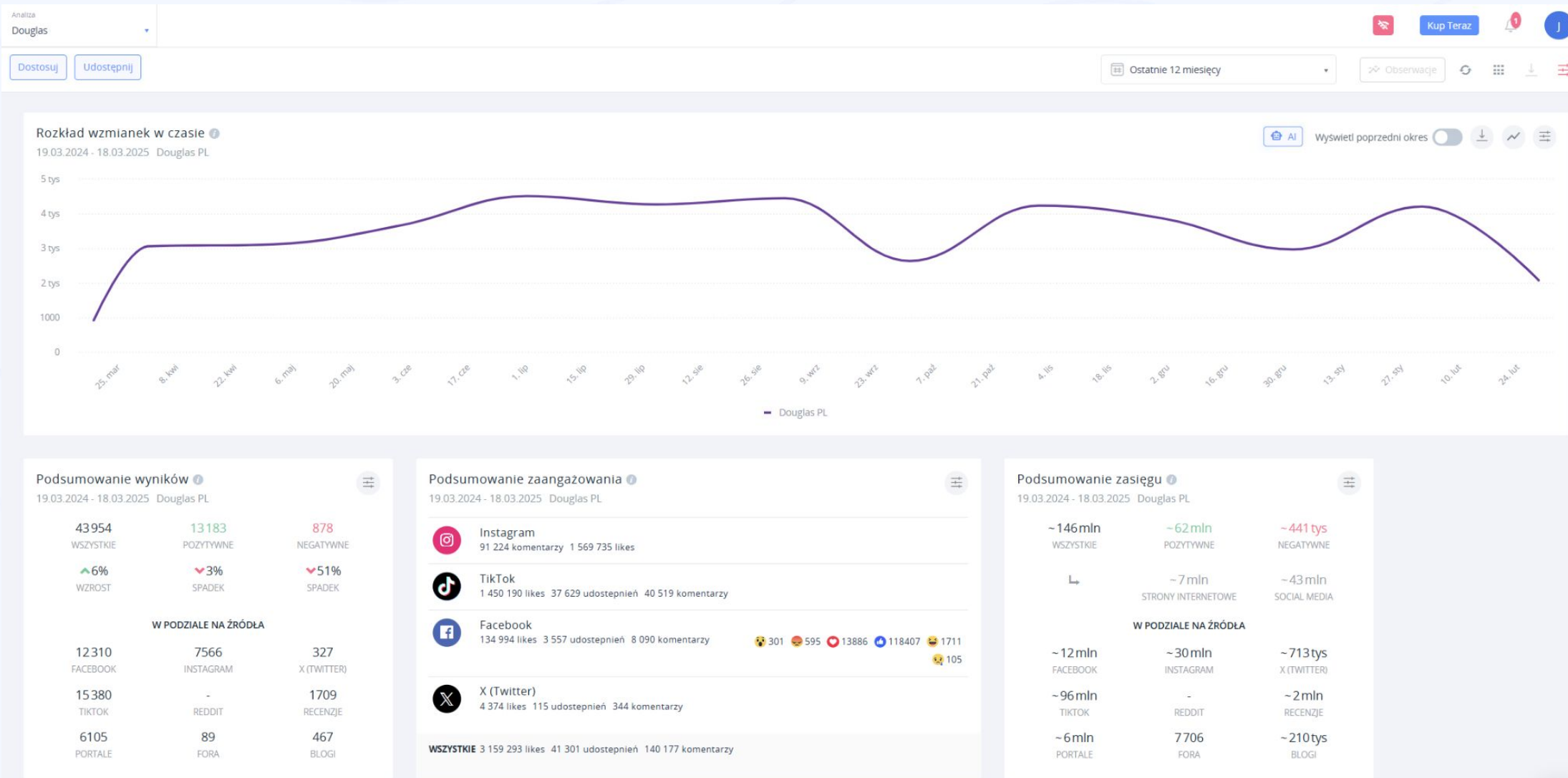
Source: Facebook (1 826) | Websites (3 007) | Instagram (1 220) | Forums (2 233) | X (Twitter) (2 298) | Blogs (290) | TikTok (390) | Reviews (1 760) | Reddit (47) | Video | Imported

Type of mention: Articles | Comments | Posts | Private | Retweets | Shares

Influence Scores: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10

Included words: [Search]

• Prezentacja rozwiązania



• Prezentacja rozwiązania

Stwórz alert

Nazwa alertu

Dostępne projekty

BNG 31.08.2023 [Wybierz wszystkie](#)

Amazon

N42 12.09.2023

Afera wizowa Nestle - testy

Proktel

Energia odnawialna Farmy wiatrowe - test

Nowe elektrownie Nowe Inwestycje - Energetyka Protektel

Proxar Transformacja energetyczna

Sentyment wzmianek

wszystkie wyniki tylko pozytywne tylko negatywne

Typ wzmianek

wszystkie typy tylko wypowiedzi tylko artykuły

Źródła wzmianek

Facebook Portale Instagram Fora X (Twitter) Blogi

TikTok Recenzje Reddit Video Importowane

← Wybierz rodzaj raportu

Świadomość marki 2.0

- przejrzyj podsumowanie projektu
- zaplanuj lub podsumuj swoją kampanię marketingową



Powtarzalny

Jednorazowy

Wyniki

- dowiedz się, co użytkownicy mówią na konkretny temat
- zobacz pełną listę wzmianek do analizy jakościowej



Powtarzalny

Jednorazowy

Porównawczy

- porównuj swoje projekty
- wyznacz punkty odniesienia dla swojej marki



Powtarzalny

Jednorazowy

Analiza AI

- skorzystaj z analizy stworzonej w oparciu o sztuczną inteligencję
- dowiedz się, jak twoja marka jest postrzegana online



Powtarzalny

Jednorazowy

• Bezpieczeństwo danych

Najwyższe standardy bezpieczeństwa i ochrony danych

- ✓ 100% danych jest przechowywanych na naszych certyfikowanych serwerach w UE. Centra danych znajdują się poza regionami podlegającymi amerykańskiej ustawie Patriot Act. Oprogramowanie może znajdować się również na infrastrukturze klienta.
- ✓ Najwyższe standardy bezpieczeństwa (połączenia certyfikowane, rozszerzone szyfrowanie danych, polityki haseł). Możliwość integracji wewnętrznych przepisów bezpieczeństwa.
- ✓ Wyłącznie legalne źródła: SentiOne uzyskuje dostęp do komentarzy i opinii za pośrednictwem publicznego API ze wszystkich źródeł internetowych.
- ✓ Ochrona danych jest najwyższym priorytetem SentiOne. Wszyscy nasi pracownicy zostali przeszkoleni pod kątem zgodności z RODO.
- ✓ Dane przetwarzane zgodnie z restrykcyjnymi przepisami: RODO, 8 pomyślnie zakończonych weryfikacji przez META
- ✓ IP-Blocking - ograniczony dostęp do aplikacji dla wskazanych adresów IP



Zastosowanie w biznesie



senti^{one}

• Rozwiązywane problemy

Brak kontroli nad wizerunkiem marki w internecie

Firmy często nie mają pełnej świadomości, co mówi się o nich w sieci. Opinie klientów, recenzje czy wpisy w mediach społecznościowych mogą wpływać na reputację marki, a brak ich monitorowania oznacza utratę kontroli nad własnym wizerunkiem.

Trudności w analizie działań konkurencji

Wielu przedsiębiorców nie wie, jak wypada na tle konkurencji – jakie strategie marketingowe stosują inne firmy, które działania przynoszą im sukcesy i jak reagują na zmiany rynkowe. Bez takiej analizy trudno jest dostosować własną strategię i skutecznie konkurować.

Opóźniona reakcja na kryzysy

Negatywne komentarze, skargi klientów czy medialne kontrowersje mogą rozprzestrzeniać się błyskawicznie, prowadząc do poważnych strat wizerunkowych i finansowych. Firmy często dowiadują się o kryzysie, gdy jest już za późno na skuteczną reakcję.

Brak wiedzy o rzeczywistych potrzebach klientów

Wiele marek nie ma dostępu do rzetelnych informacji o tym, czego oczekują klienci. Analiza trendów i zachowań w internecie pozwala zrozumieć, jakie problemy mają konsumenci i jak można dostosować ofertę do ich potrzeb.

Nieefektywna komunikacja z klientami

Firmy często gubią się w ilości zapytań i komentarzy pojawiających się na różnych platformach. Brak scentralizowanego systemu do obsługi interakcji sprawia, że odpowiedzi są opóźnione, a klienci czują się ignorowani, co negatywnie wpływa na ich lojalność.

Nieumiejętne zarządzanie influencerami i współpracami marketingowymi

Coraz więcej firm inwestuje w influencer marketing, ale nie zawsze potrafi skutecznie mierzyć jego efektywność. Bez odpowiednich narzędzi trudno ocenić, które współprace przynoszą realne korzyści, a które są stratą budżetu.

SentiOne Listen zastosowania



Reaguj na opinie o marce: Monitoruj rozmowy o swojej marce w czasie rzeczywistym, aby szybko reagować na negatywne komentarze i wykorzystywać pozytywne wzmianki.

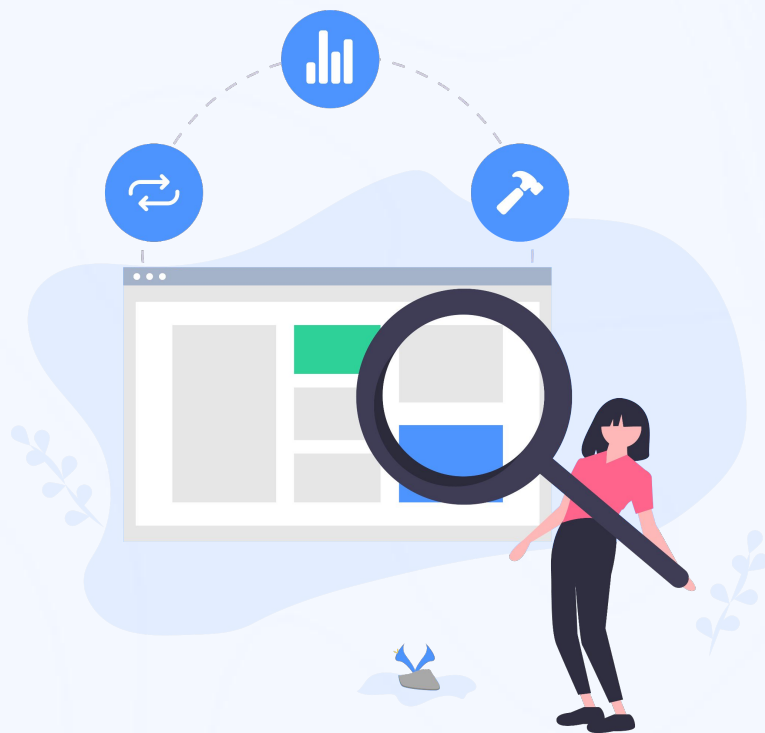
Analizuj opinie klientów: Zbieraj i analizuj komentarze klientów, aby zidentyfikować najczęstsze problemy oraz preferencje, co pomoże w doskonaleniu produktów i usług.

Śledź konkurencję: Obserwuj działania konkurentów i analizuj ich wizerunek w sieci, aby zyskać przewagę i odkrywać nowe możliwości rynkowe.

Zarządzaj kryzysami: Monitoruj nagłe wzrosty negatywnego sentymentu i działaj szybko, aby zapobiegać eskalacji kryzysów wizerunkowych.



SentiOne Listen zastosowania



Mierz skuteczność kampanii:

Obserwuj, jak często twoja kampania jest wspominana, jaki ma sentyment i jaki zasięg osiąga, aby ocenić jej efektywność.

Badaj rynek: Monitoruj trendy i dyskusje w branży, aby odkrywać nowe potrzeby konsumentów i przyszłe możliwości rozwoju, a także mapować trendy rynkowe.

Oceniaj reakcje na nowe produkty:

Zbieraj opinie konsumentów po premierze nowych produktów i wprowadzaj usprawnienia na podstawie zebranych danych.

Identyfikuj influencerów:

Wykorzystaj SentiOne do wyszukiwania influencerów, którzy mogą wspierać twoją markę i dotrzeć do nowych grup odbiorców.



SentiOne Listen zastosowania



Wykorzystaj AI Summary: Korzystaj z automatycznej jakościowej oceny wzmianek, aby szybko analizować nastroje i ich kontekst bez konieczności przeglądania każdej wzmianki z osobna.

Automatycznie taguj wzmianki: Automatyczne jakościowe tagowanie wyników pozwala lepiej zrozumieć ich tematykę i zrozumieć trendy, oraz zrozumieć aspekty internetowych dyskusji.

Twórz raporty: Generuj raporty PDF i PPT dotyczące marki, wyników oraz działań konkurencji, aby łatwo dzielić się wynikami i rekomendacjami z wykorzystania monitoringu.

Otrzymuj alerty: Ustaw powiadomienia o nowych wynikach oraz alerty kryzysowe, aby nie przegapić istotnych wydarzeń lub niebezpiecznych wzrostów negatywnego sentymentu.

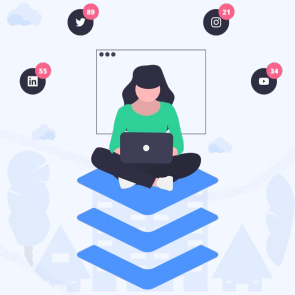


Główne korzyści

senti^{one}



• Wartość ze współpracy



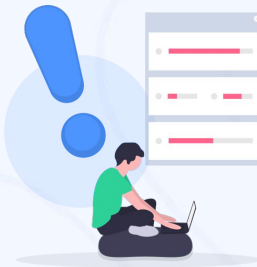
Regularne wprowadzanie nowych funkcjonalności do SentiOne w ramach aktualnej współpracy



Wsparcie dedykowanego opiekuna w analizie danych, konfiguracji zapytań i organizacja szkoleń



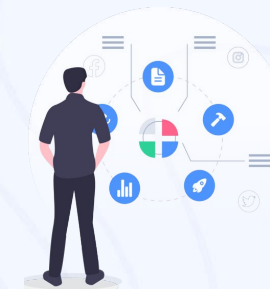
Dedykowany panel analityczny pozwalający na dogłębną analizę dyskusji wokół marki w sieci



Zaawansowany system raportowania i alertowania o istotnych dla marki dyskusjach



Wiele funkcjonalności pozwalających poznać działania konkurencji i otoczenia rynkowego



Możliwości rozszerzenia naszej współpracy w dowolnym momencie wraz z rosnącymi potrzebami

Oferta biznesowa

senti^{one}



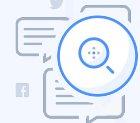
• SentiOne Listen



Ponad **15 milionów źródeł** danych odświeżanych w czasie rzeczywistym



Dostęp do monitoringu **85 języków** z filtrowaniem po językach i krajach



Zaawansowany panel analityczny z funkcją sortowania i filtrowania danych



Dashboards ilościowe i porównawcze z funkcją udostępnienia hiperłącza



Alerty standardowe i kryzysowe o nowych i ważnych wypowiedziach



Raporty jednorazowe i okresowe PDF/PPTX wysyłane do wskazanych osób

- nielimitowane frazy kluczowe w ramach dostępnych projektów
- 36 miesięcy danych historycznych
- brak limitu prezentowanych wyników w narzędziu
- nielimitowana liczba użytkowników z dostępem do narzędzia
- możliwość udzielania odpowiedzi z poziomu narzędzia
- estymacja zasięgu wzmianek ze wszystkich źródeł
- analiza liderów opinii oraz ich generowanego zaangażowania
- automatyczna analiza peaków wypowiedzi
- analiza trendujących hashtagów - rosnące, stabilne i schodzące
- raporty PDF i PPTX nt. marki i porównanie z konkurencją
- alerty kryzysowe oraz standardowe powiadomienia
- eksport danych surowych do XLS i CSV
- aplikacja mobilna SentiOne dla systemów Android
- profil idealnego klienta w kanałach własnych
- analiza zasięgów z kanałów własnych
- analizy ilościowe w formie dashboardów
- badanie liczby interakcji (polubienia, udostępnienia, komentarze)
- funkcja AI Summary - automatyczna analiza jakościowa
- wsparcie dedykowanego analityka w konfiguracji projektów
- pełne szkolenie z obsługi narzędzia dla zespołu
- regularnie wprowadzane nowe funkcjonalności w narzędziu

• Ramy wyceny - Listen & AI

Wycena miesięczna* **SentiOne Listen**, w zależności od liczby projektów:

- **5 projektów** - 1 750 PLN netto (+ 1 projekt)
- **10 projektów** - 2 500 PLN netto (+ 3 projekty)
- **20 projektów** - 3 750 PLN netto (+ 5 projektów)
- **50 projektów** - 5 500 PLN netto (+ 10 projektów)
- **100 projektów** - 8 000 PLN netto (+ 30 projektów)
- **“No limit”** - 12 000 PLN netto

*Każdy projekt wspólnych działań wyceniany jest w sposób indywidualny, z możliwością udzielenia dedykowanego rabatu na świadczenie usługi

Rozliczenia mogą być prowadzone w formie miesięcznego, kwartalnego lub rocznego fakturowania z dodatkową możliwością wprowadzenia ewentualnych zmian w sposobie fakturowania. **Przy decyzji o realizacji płatności z góry przewidujemy dodatkowy, 10% rabat od wysokości faktury.**

Celem uściślenia warunków współpracy pragniemy poinformować, że finalny koszt miesięczny monitoringu mediów w **pakiecie Enterprise** jest zależny od dwóch czynników:

- **liczba projektów**
(jeden projekt to koszt 350 PLN / mc netto, Enterprise zakłada co najmniej 5 projektów)
- **liczba monitorowanych języków**
(koszt dodatkowego języka to 500 PLN / mc netto)

Dodatkowo istnieje możliwość wykupienia większego pakietu funkcji **AI Summary**, w zależności od liczby zapytań miesięcznie:

- 10 zapytań - bezpłatnie w ramach Enterprise
- 150 zapytań - 500 PLN / mc netto
- 500 zapytań - 750 PLN / mc netto
- 1500 zapytań - 1 500 PLN / mc netto

• Usługi dodatkowe



AI Summary

Automatyczna analiza jakościowa dyskusji w sieci

- ✓ Wygenerowanie jakościowego podsumowania analizowanych wzmianek
- ✓ Analiza peaków wypowiedzi z przedstawieniem insightów i trendów
- ✓ Funkcja sprawdzenia najbardziej popularnych tematów w debacie
- ✓ Najlepsza opcja automatycznego zbadania dyskusji pod kątem jakościowym

UMÓW DEMO



Raporty

Dedykowane badania ilościowe i jakościowe dla klientów

- ✓ Cztery dedykowane formaty raportów analizy dyskusji wokół marki
- ✓ Rekomendacje doświadczonych analityków w zespole SentiOne
- ✓ Możliwość realizacji badań jednorazowych lub comiesięcznych
- ✓ Formaty raportów stworzone dla najbardziej wymagających klientów

WYPEŁNIJ BRIEF



API

Możliwość ekstrakcji danych do zewnętrznych narzędzi

- ✓ Włączenie danych z SentiOne bezpośrednio do innych narzędzi
- ✓ Dostęp do wszystkich danych i wskaźników pochodzących z SentiOne
- ✓ Wsparcie deweloperów w integracji API SentiOne i ustawieniu dostępu
- ✓ Możliwość ustawienia limitów zapytań poprzez API SentiOne

UMÓW DEMO

Wersja testowa

senti^{one}



• Wersja testowa

Jak działa testowy dostęp do SentiOne Listen?

Udostępniamy pełną wersję naszego systemu **SentiOne Listen Enterprise** na **14 dni**, abyś mógł przekonać się, jak skutecznie monitorować internet i media społecznościowe.

Dzięki testowemu dostępowi możesz:

- Analizować w czasie rzeczywistym dyskusje na temat Twojej marki i konkurencji.
- Korzystać z nielimitowanych fraz kluczowych w dostępnych projektach.
- Monitorować aż **85 języków** i tysiące źródeł online.
- Generować **automatyczne raporty i alerty**, które pomogą Ci reagować na zmiany rynkowe.
- Łączyć monitoring z profilami społecznościowymi i analizować ich aktywność.

Zarejestruj się za pomocą formularza i poinformuj nas o chęci przetestowania wszystkich funkcjonalności SentiOne Listen.


Witaj ponownie!

Email *

Hasło *

ZALOGUJ SIĘ

LUB

ZALOGUJ SIĘ PRZEZ FACEBOOKA 

[Nie pamiętasz hasła?](#)

[Rejestracja w SentiOne](#)

• Popularne pytania

★ Czy musimy sami konfigurować projekty w sentiOne?

Oczywiście, że nie - w ramach współpracy będziecie mieli Państwo pełne wsparcie dedykowanego opiekuna, który specjalnie dla Was stworzy pełen komplet zapytań w systemie - bazując na eksperckiej wiedzy i długoletnim doświadczeniu wiemy najlepiej, w jaki sposób tworzyć precyzyjne konfiguracje i reguły by udostępnić Państwu wartościowe wyniki.

★ Czy w ramach świadczonej usługi mogę zmieniać dostępne projekty?

Jak najbardziej jest to możliwe. W dowolnym momencie macie Państwo możliwość zmiany monitorowanych projektów, edycję wybranych słów kluczowych lub aktualizację zapytań o nowe elementy konfiguracji. Zachęcamy zawsze do kontaktu z dedykowanym opiekunem, który będzie wspierać Was w edycji projektów i w ich optymalizacji.

★ Czy mogę monitorować internet w innych językach?

SentiOne pozwala na monitorowanie 82 języków w 124 krajach na całym świecie - mamy bardzo rozbudowaną bazę językową i wsparcie obsługi klienta w wielu regionach świata. Możliwość monitorowania danych w dodatkowych językach wiąże się z dodatkowym kosztem miesięcznym, i jest wyceniane w dedykowanej formie przez opiekuna biznesowego.

★ Co zrobić, gdy brakuje nam danych w wynikach monitoringu?

Internet jest nieskończonym obszarem danych, a codziennie pojawiają się nowe źródła dyskusji w świecie online. W SentiOne codziennie dodajemy nowe domeny, źródła i integracje za pośrednictwem oficjalnych API lub profili domen, gdzie wysyłane są nasze crawlersy (w zgodzie z polityką prywatności). Dodatkowo zachęcamy do zgłaszania ważnych dla Was źródeł bezpośrednio do opiekuna merytorycznego celem dalszej integracji i zbierania wyników.

★ W jakich godzinach działa wsparcie klienta w SentiOne?

Nasz zespół Customer Success jest dostępny w dni robocze, w godzinach od 9:00 do 17:00 - zarówno w formie czatu obsługi w panelu, jak i w formie kontaktu bezpośredniego z opiekunem merytorycznym współpracy. W nagłych sytuacjach i w pozostałych godzinach zachęcamy do kontaktu z opiekunem biznesowym. Staramy się, abyście mogli na nas Państwo polegać we wszystkich obszarach.

★ Czy SentiOne może zorganizować dla nas szkolenie z obsługi narzędzia?

Naszym standardem jest organizacja 2 spotkań szkoleniowych w formie warsztatów z obsługi narzędzia do monitoringu mediów SentiOne - podczas tych spotkań zaprezentujemy wszystkie aspekty korzystania z systemu, a także zasugerujemy najlepsze praktyki konfiguracji istotnych dla Państwa projektów. Warsztaty szkoleniowe trwają od 60 do 90 minut.

★ Na jakich zasadach dodajemy nowe funkcjonalności w SentiOne?

Regularnie badamy najnowsze trendy rynkowe w zakresie monitoringu mediów i analizy działań marketingowych, co wpływa na wprowadzanie kolejnych funkcjonalności dla naszych klientów. Możecie Państwo liczyć na wiele nowych rozwiązań w ramach obowiązującej współpracy i regularne implementacje wartościowych wskaźników, widgetów czy funkcjonalności.

★ Czy okres testowy wiąże się z jakimikolwiek kosztami?

Dostęp do środowiska testowego SentiOne Enterprise jest całkowicie bezpłatny - chcemy, abyście mogli Państwo poznać interfejs i możliwości naszego rozwiązania, a przede wszystkim znaleźć wartość ze współpracy z naszą firmą w zakresie monitoringu Internetu - zrobimy wszystko, by wrażenia z wykorzystania testowego SentiOne były w pełni pozytywne, a czas spędzony w narzędziu - produktywny.

Dziękuję za uwagę!



Jan Kołataj

Business Director EMEA



jan.kolataj@sentione.com

+48 531 460 387

Rezerwacja terminu spotkania

www.sentione.com
