

Cześć! 🖐️

sare¹



Aleksandra Lacheta
Customer Success Manager

SARE jest częścią
Digitree Group SA



Spółki należące do
Digitree Group SA:



**Działamy w branży
od ponad 19 lat**

wielu klientów współpracuje
z nami do dzisiaj



**Obsługujemy 500+
klientów z wielu branż**

w tym 65% instytucji bankowych
w Polsce



**Stawiamy
na bezpieczeństwo**

nasza technologia jest w 100% zgodna
z wymogami RODO



**Łączymy różne kanały
komunikacji z klientami**

idealnie trafiając w ich indywidualne
potrzeby



NewConnect

debiut w 2011



GPW

od 2016

Wyzwania rynkowe i jak na nie odpowiadamy

Firmy coraz częściej potrzebują skutecznej **automatyzacji**, **personalizacji**, **segmentacji** i **analityki** w komunikacji marketingowej i sprzedażowej. SARE odpowiada na te wyzwania, wspierając klientów w różnych obszarach:



Komunikacja marketingowo-sprzedażowa



Powiadomienia o wystawionych fakturach



Komunikacja transakcyjna



Komunikacja pracownicza (wewnętrzna)



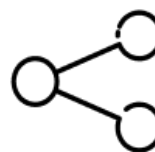
Komunikacja PR-owa



Komunikacja edukacyjna i zaproszenia na webinary



Komunikacja informacyjna



Komunikacja onboardingowa i relacyjna



Komunikacja windykacyjna



SMS: przypomnienia, kody rabatowe, akcje sprzedażowe, hasła

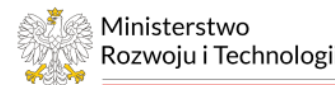
Obszary, które adresuje system SARE

Nasza platforma to kompleksowe rozwiązanie, które obsługuje kluczowe kanały komunikacji, takie jak:



Dzięki temu jesteśmy w stanie skutecznie wspierać klientów w ich strategiach marketingowych i sprzedażowych.

sare¹



Efektywność działań – KPI

Nasze rozwiązania realnie wpływają na efektywność działań marketingowych. Oto kilka liczb dla kampanii retargetingowych w przykładowym e-commerce w branży Home & Garden:



CTOR wyższy średnio o ok 11 p.p. w skali miesiąca w porównaniu ze standardową komunikacją sprzedażową.



Wzrost wskaźnika CTR na poziomie 7,85 p.p. w porównaniu do standardowych kampanii sprzedażowych.



Stale obroty z kampanii mailowych większe o ok 16% w skali miesiąca

Główne korzyści



Więcej sprzedaży przy mniejszym wysiłku

Automatyzacja emaili i SMS-ów pozwala oszczędzać czas i skutecznie domykać sprzedaż (np. przypomnienia o porzuconych koszykach).



Zwiększenie lojalności klientów

Automatyczne programy lojalnościowe, kampanie retencyjne i spersonalizowane oferty utrzymują klientów na dłużej.



Personalizacja, która zwiększa konwersję

Segmentacja i dynamiczne treści dopasowane do klienta sprawiają, że kampanie generują więcej kliknięć i transakcji.



Bezpieczeństwo klasy enterprise. Zaufało nam 65% banków.

- Pełna zgodność z RODO i najwyższe standardy ochrony danych.
- System regularnie audytowany – nasze procesy spełniają wymagania sektora finansowego.
- Twoje dane są zawsze bezpieczne – szyfrowanie, kontrola dostępu, pełna zgodność z przepisami.



Pełna analityka i optymalizacja działań

Precyzyjne raporty i testy A/B pozwalają podejmować trafne decyzje marketingowe i optymalizować ROI.



Integracja z Twoimi systemami

SARE łączy się z e-commerce, CRM i ERP, tworząc jeden spójny ekosystem marketingowy.

Koszty i wersja testowa

Wejdź na **sare.pl** i wypróbuj za darmo przez 30 dni



Aleksandra Lacheta
Customer Success Manager

✉ a.lacheta@digitree.pl

☎ +48 517 182 480

sare¹



Wypróbuj za darmo →