



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Oferta PAIH

**Krótką charakterystyką usług,
narzędzi i projektów**

**InfoWeek Grupy PFR,
29.11.2024**

Poland. Business Forward





Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Wojciech Nowicki

Manager

Departament Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu



20+ lat doświadczenia

70+ rynków

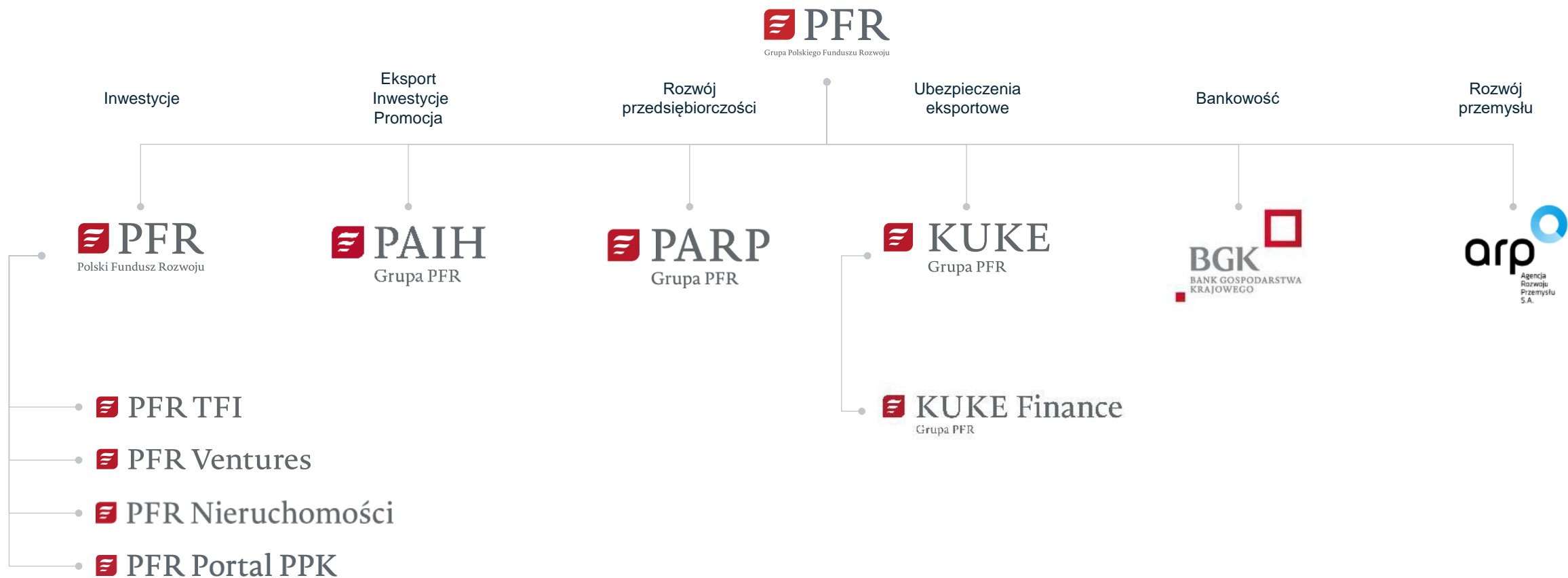
150+ ekspertów na świecie

Kim jesteśmy

- Instytucja otoczenia biznesu, działająca w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR).
- Lider doradztwa eksportowego oraz inwestycyjnego, działający na kilkudziesięciu rynkach świata.
- Nowoczesna, globalna organizacja, której działania budują rozpoznawalność Polski na świecie jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego.
- Oferujemy kompleksową obsługę przedsiębiorców, łącząc kompetencje branżowe i doświadczenie międzynarodowe.
- Doradzamy bezpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości.

Efekt synergii

Komplementarna oferta Grupy PFR



Co robimy?

Misja:

Rozwój i promocja polskiej gospodarki.

Cele:

- Działania w zakresie promocji Polski, polskiej gospodarki.
- Wspieranie ekspansji międzynarodowej polskich firm.
- Pozyskiwanie i obsługa inwestorów.
- Promowanie i rozwój innowacyjności w Polsce.

Poland. Business Forward



Jesteśmy koordynatorem Marki Polskiej Gospodarki pod hasłem **Poland. Business Forward**.

[Spot PAIH >> kliknij w link lub przejdź do następnego slajdu z filmem](#)

Wspieramy rozwój i wizerunek polskich przedsiębiorców

Łączymy globalny biznes

- promujemy rodzime produkty i usługi za granicą,
- dbamy o rozpoznawalność polskich marek na świecie,
- promujemy Markę Polskiej Gospodarki,
- pokazujemy atrakcyjność inwestycyjną Polski.

Wierzymy w siłę biznesowej współpracy

- tłumaczymy przepisy,
- pomagamy w pokonywaniu barier administracyjnych i językowych,
- wskazujemy instrumenty wsparcia oferowane przez Grupę PFR,
- dzielimy się wiedzą na temat kultury biznesowej na rynkach zagranicznych.

Why Poland



Edukujemy
(m.in. webinaria,
podcasty, szkolenia)



Współpracujemy z
partnerami regionalnymi



Współpracujemy z
administracją publiczną



Organizujemy misje
gospodarcze



Łączymy z organizacjami
wsparcia biznesu



Weryfikujemy partnerów
biznesowych

Dla kogo działamy?

Trzy kluczowe filary PAIH

Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

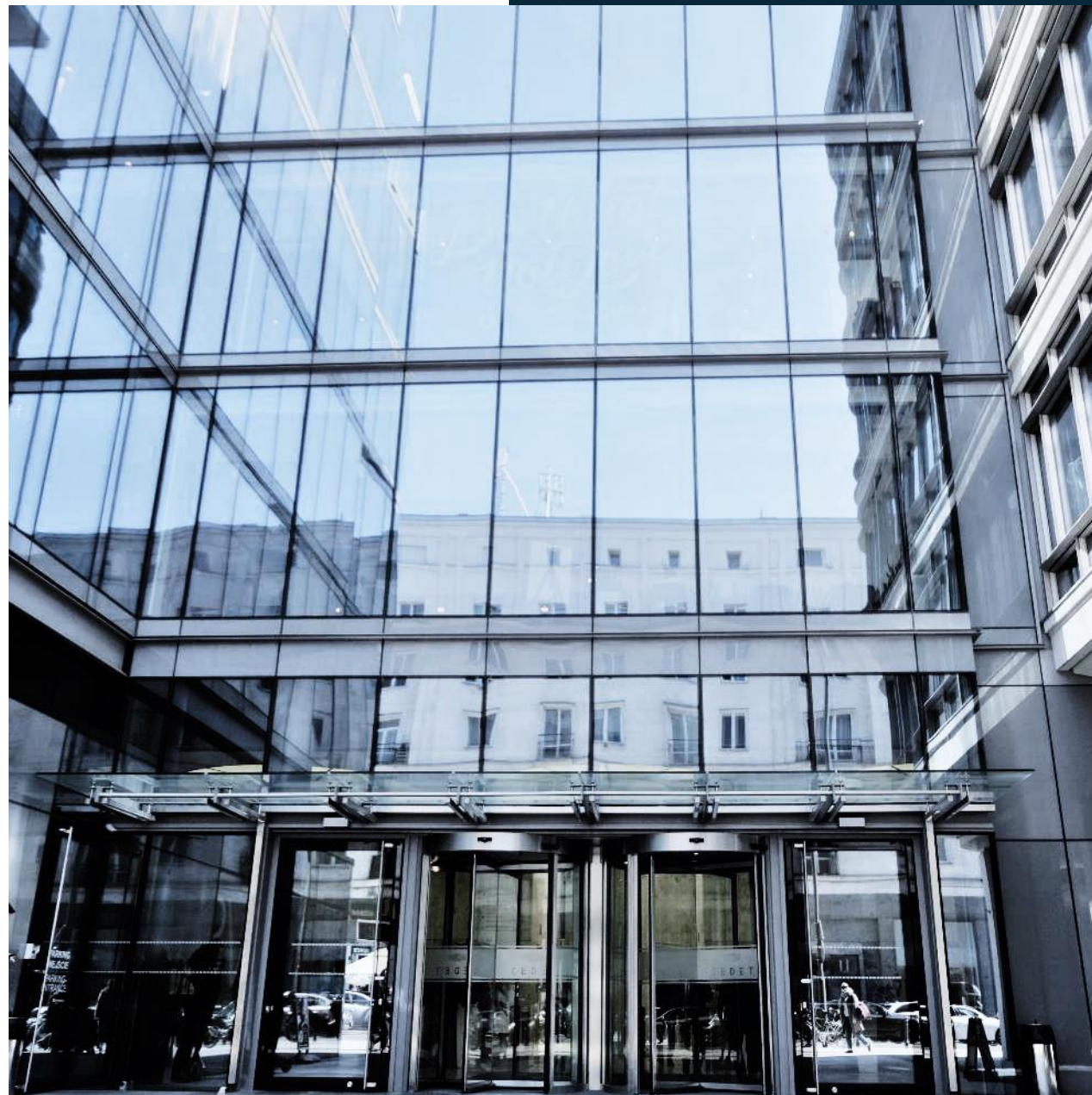
Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce i za granicą oraz wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

Partnerstwo Promocja Edukacja

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów. Organizacja wydarzeń z udziałem PAIH.

Koordinacja Marki Polskiej Gospodarki.



Dla kogo działamy?

Ekporterzy | Inwestorzy

Pomagamy:

- polskim przedsiębiorcom, którzy nie mają jeszcze doświadczenia w handlu zagranicznym,
- doświadczonym eksporterom, szukającym możliwości wejścia na nowe rynki,
- polskim firmom inwestującym w kraju i poza jego granicami,
- zagranicznym inwestorom w Polsce.

Gdzie jesteśmy na świecie

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



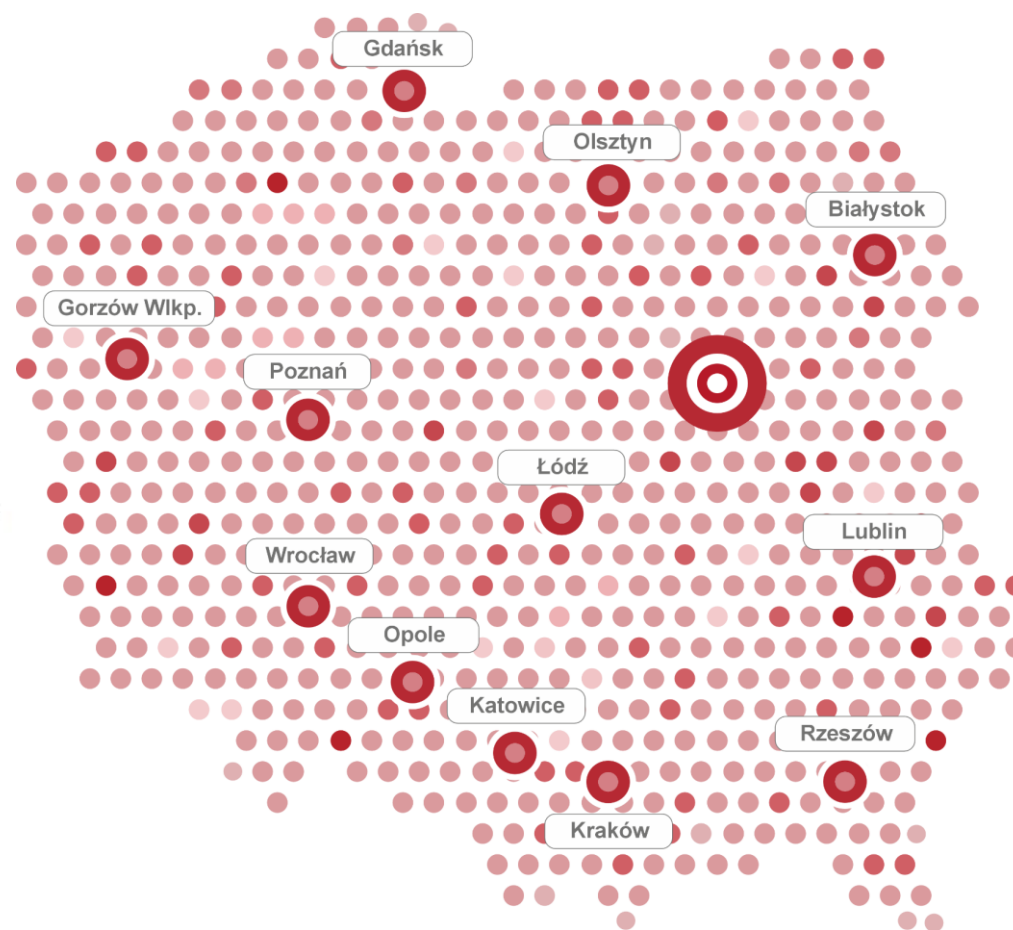
Nasze kompetencje:

- Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
- Znajomość języków lokalnych.
- Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.

Gdzie jesteśmy w Polsce

Sieć Regionalnych Biur Handlowych (RBH)

Lokalny biznes.
Globalny zasięg.



KORZYŚCI

● **Lepsze określanie potrzeb eksporterów.**

Lokalne wsparcie dla polskich firm chcących rozwijać działalność na rynkach zagranicznych.

● **Wzmocnienie współpracy z lokalnymi organizacjami**

RBH są uzupełnieniem oferty PAIH, wzmacniając działalność Zagranicznych Biur Handlowych na całym świecie.

● **Edukacja i dostarczanie informacji.**

Priorytetem działania RBH jest edukacja małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie eksportu.

Myślisz o ekspansji zagranicznej?

Oferujemy pakiet wsparcia eksportera:



Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach administracją



PAIH24

Narzędzia wsparcia



[Webinaria](#)
[Szkolenia](#)
[Podcasty](#)



[Mapa Rynków Zagranicznych](#)



[Wyszukiwarka wydarzeń branżowych](#)


Oferta PAIH


Wyszukiwarka wydarzeń branżowych

Stoisko PAIH na targach National Construction Summit 2024


udostępnij:   

 **Data:**
18 kwietnia 2024

 **Branża:**
Budowa i wykańczanie
budowli

 **Miejsce:**
Dublin, Irlandia

 **Udział PAIH (ZBH):**
TAK

 **Organizator:**
PAIH

[Więcej informacji](#)

Polska Agencja Inwestycji i Handlu zaprasza do udziału w targach National Construction Summit 2024. Wydarzenie odbędzie się 18 kwietnia 2024 r. w Blanchardstown, Irlandia. Zaproszenie jest w szczególności kierowane do producentów domów i konstrukcji modułowych oraz przedsiębiorców związanych z budownictwem ekologicznym.

National Construction Summit 2024 to 10 edycja najważniejszego wydarzenia branży budowlanej w Irlandii. Targi rocznie gromadzą ponad 3500 przedstawicieli firm budowlanych, deweloperów, właścicieli budynków, organów rządowych i miejskich, firm architektonicznych i projektowych oraz profesjonalnych doradców ds. budownictwa. Więcej informacji o wydarzeniu na stronie organizatora.

Obecność na stoisku PAIH zapewnia możliwość:

- zaprezentowania autorskich produktów i usług,
- wykorzystania wspólnej przestrzeni stoiska do spotkań z kontrahentami,
- skorzystania z merytorycznego i językowego wsparcia ekspertów Zagranicznego Biura Handlowego PAIH.

Udział w targach jest bezpłatny. Koszty logistyczne, tj. spedycji towarów i materiałów reklamowych, transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia itp. pokrywa przedsiębiorca.

Zgłoszenia przyjmujemy za pośrednictwem [formularza rejestracyjnego](#) do 8 marca 2024 r. Liczba miejsc ograniczona.

[Regulamin »](#)

Nadchodzące Wydarzenia

Wyszukaj:

Rodzaj

Kraj

Branża

Udział PAIH

Od: 27.03.2024

Do: dd.mm.rrrr

O NAS

AKTUALNOŚCI

WYDARZENIA

EKSPORT

INWESTYCJE


DLA ME


REJESTRACJA
UDZIAŁ PAIH

4 kwietnia
WARSZAWA, POLSKA

Konferencja „Tunisia as a Gateway to Africa”

Rejestracja do 03.04.2024


UDZIAŁ PAIH

4 kwietnia
POZNAŃ, POLSKA

Kongres Move 2024


UDZIAŁ PAIH

4 – 7 kwietnia
POZNAŃ, POLSKA

Poznań Motor Show 2024


UDZIAŁ PAIH

5 – 6 kwietnia
PRAGA, CZECHY

Stoisko PAIH na For Beauty 2024


UDZIAŁ PAIH

6 – 7 kwietnia
BELGRAD, SERBIA

Stoisko PAIH na targach Touch of Paris 2024 w Belgradzie


UDZIAŁ PAIH

6 kwietnia
WARSZAWA, POLSKA

Warszawskie Dni Informatyki 2024

Oferta PAIH

Stoiska narodowe



Oferta PAIH

Fora biznesowe



Oferta PAIH

#OdbudowaUkrainy

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Kijowie
Podsumowanie działań | styczeń 2022 – maj 2023

PAIH
Grupa PFR

PAIH Business Forward



Katalog Polskich Spółek
320 wizytówek przedsiębiorców
ze strategicznych branż istotnych
dla odbudowy Ukrainy

Kolejny nabór do Katalogu już wkrótce

Odbudowa Ukrainy
Katalog Polskich Spółek
zaproszeni przedsiębiorcy ze swoich
branż i sektorów mogą przyczynić się do
odbudowy Ukrainy.



Projekty specjalne i grupy robocze



Webinaria

Bezpłatne, specjalistyczne szkolenia dla przedsiębiorców na temat wybranych branż, rynków, aspektów prowadzenia działalności, zarówno eksportowej, jak i inwestycyjnej.

Przykładowe tematy:




- ABC Eksportu
- Jak założyć spółkę w USA?
- Jak wykorzystać umowy o wolnym handlu dla rozwoju eksportu?
- Jak chronić się przed nieuczciwymi kontrahentami?
- Potencjał rynku górniczego w Chile, Peru i RPA.



Webinaria

WEBINARIA

Sektor transportowy w Kazachstanie – wyzwania, możliwości i planowanie dostaw na trasie Polska-Kazachstan

udostępnić:   

Data: 4 marca 2024 **Godzina:** 11:00 **Czas trwania:** 2 godziny **Branża:** Wielobranżowe **Miejsce:** wydarzenie online

Kazachstan jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się państw Azji. W ostatnich latach kraj ten stał się także głównym hubem transportowym na trasie Europa-Azja. Przez Kazachstan przechodzi aż 13 międzynarodowych korytarzy transportowych – 5 kolejowych i 8 samochodowych, w tym zyskujący na znaczeniu Transkaspijski międzynarodowy szlak transportowy (TITR).

Zapraszamy na webinarium, podczas którego dowiesz się:

- dla czego warto zwrócić uwagę na Kazachstan,
- jak obecnie wygląda sektor logistyczny w Kazachstanie,
- jakie są możliwości współpracy polsko-kazachskiej,
- na co warto zwrócić uwagę podczas planowania transportu do Kazachstanu.


Szkolenie poprowadzą:

- Julia Horodecka, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Astanie,
- Larissa Jumagaliyeva, Radca, Ambasada Republiki Kazachstanu w Warszawie,
- Zhaslan Zhoparov, Zastępca Dyrektora generalnego, Związek Transportowców Kazachstanu „KAZLOGISTICS”,
- Abai Turikpenbayev, Prezes Zarządu „Spółka Narodowa „Aktauski Morski Port i Handlowy” SA,
- Altchal Nurmagambetov, Kierownik sektora marketingu „Port Kuryk” Sp. z o.o.,
- Michał Stupak, Manager Klienta, Administracja Portu Morskiego Gdańsk,
- Leyla Batyrbekova, Przewodnicząca, Europejskie i Centralno-Azjatyckie Stowarzyszenie Transportowo-Handlowe,
- Marta Lagód, Dyrektor Handlowy, Trans-Rach,
- Katarzyna Pietrzak, Doradca logistyczny, Clever Logistic Sp. z o.o.

Webinarium będzie prowadzone w języku polskim oraz rosyjskim.


Udział jest bezpłatny. Liczba miejsc ograniczona.

Nasi eksperci



Julia Horodecka
Biuro PAIH w Astanie




Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Astanie. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego, magistra. Przez większość swojej kariery była związana z sektorem naftowym. Pierwsze kroki stawiała w branży budowlanej. W 2007 roku prowadziła kilka kluczowych projektów dot. koncesji...



Ministerstwo Cyfryzacji

rozwiń ↓

Plan promocji polskiej branży IT w USA na rok 2024

udostępnić:   

Data: 26 marca 2024 **Godzina:** 15:00 **Czas trwania:** 60 minut **Branża:** IT/ICT **Miejsce:** wydarzenie online

Dolina krzemowa uznawana jest powszechnie za światową stolicę innowacji. Od pewnego czasu wiele firm technologicznych z Silicon Valley przenosi się jednak do Teksasu – zwłaszcza do Austin. Zapraszamy na szkolenie, podczas którego pracownicy teksańskiego biura PAIH przedstawią m.in. program Ministerstwa Cyfryzacji dotyczący promocji branży IT oraz charakterystykę rynku amerykańskiego.

Podczas webinarium:

- dowiesz się jak ZBH Houston wspiera branżę IT,
- posłuchasz o wydarzeniach, misjach i innych instrumentach wsparcia branży IT w USA na rok 2024,
- będziesz mogli zadać pytania i skonsultować swój plan ekspansji na rynek amerykański.

Szkolenie poprowadzą:

- Zuzanna Kobrzyńska, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Houston,
- Krzysztof Hajdasz, ekspert branży IT i elektroniki, Departament Eksportu, PAIH,
- Urszula Czuba, ekspert, Ministerstwo Cyfryzacji.













Webinarium będzie prowadzone w języku polskim.

Udział jest bezpłatny. Liczba miejsc ograniczona.

Webinaria

luty 2024

Wyszukaj:



Planujesz inwestycje w Polsce?

Oferujemy pakiet wsparcia inwestora:



Doradztwo lokalizacyjne



Organizacja wizyt lokalizacyjnych dla potencjalnych inwestorów



Informacje o zachętach inwestycyjnych



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Identyfikacja potencjalnych partnerów biznesowych



Współpraca ze start-upami i dostawcami technologii/
Spotkania B2B



Budowanie powiązań z instytutami badawczymi i centrami innowacji



Wsparcie w kontaktach administracją



Opieka poinwestycyjna

Narzędzia wsparcia



[Generator Ofert Inwestycyjnych](#)



[Program grantów rządowych](#)

Partnerstwo, promocja, edukacja

Edukujemy i działamy na rzecz promocji polskiej gospodarki



Współpraca
z administracją
publiczną i partnerami
regionalnymi



Budowa sieci współpracy
z instytucjami wsparcia
biznesu w kraju i za
granicą



Patronaty



Invest in Gmina



Certyfikacja



Konkurs
„Grunt na medal”



Światowe wystawy

EXPO 2020 w Dubaju

Podsumowanie

Poland.

Expo2020.Dubai

Pawilon Polski z nagrodą the Best Large Pavilion w konkursie World Expo Awards organizowanym przez EXHIBITOR Magazine.

Jeden z najbardziej spektakularnych pawilonów na Expo 2020 Dubai według The National. Wykonany z ekologicznych materiałów, jest odzwierciedleniem hasła przewodniego: „Kreatywność inspirowana naturą”.

[Więcej informacji tutaj](#)



EXPO 2020 w Dubaju

Podsumowanie

Poland.
Expo2020.Dubai

Udział Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju był niepowtarzalną szansą zaprezentowania Polski w najlepszym miejscu wystawienniczym świata, przed wielonarodową i wielokulturową publicznością (ok. 18,5 mln osób) przez okres sześciu miesięcy (01.10.2021–31.03.2022 r.).

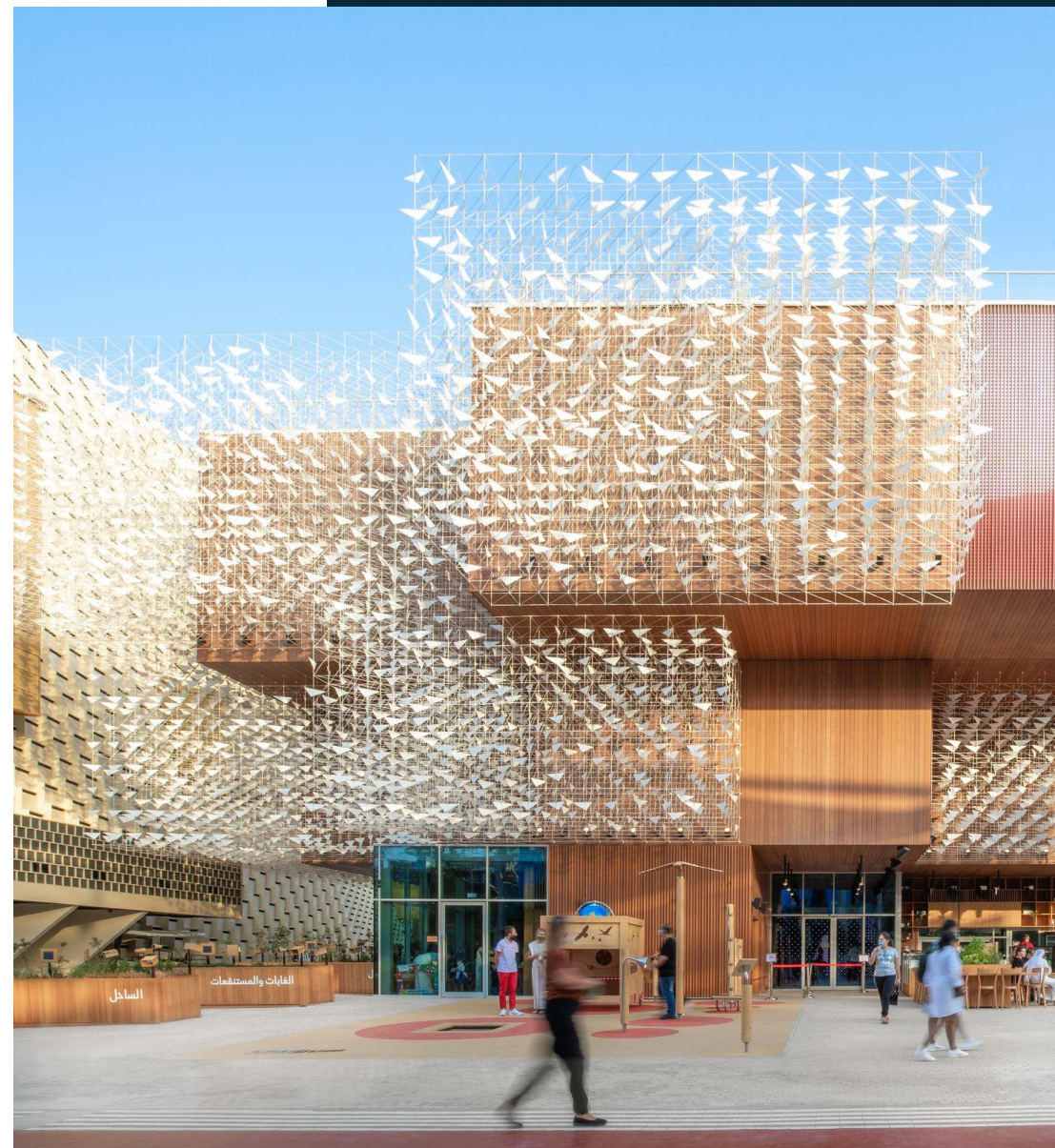
Hasło Polskiego Pawilonu:

**Poland. Creativity inspired
by nature**

[Więcej informacji tutaj](#)

Wartość dla przedsiębiorców:

- Promocja na rynkach zagranicznych.
- Nawiązanie nowych kontaktów B2B.
- Wsparcie finansowe.



Expo 2025 Osaka, Kansai, Japonia



Za udział Polski w Wystawie Światowej Osaka 2025 odpowiada Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH), instytucją nadzorującą jest Ministerstwo Rozwoju i Technologii.



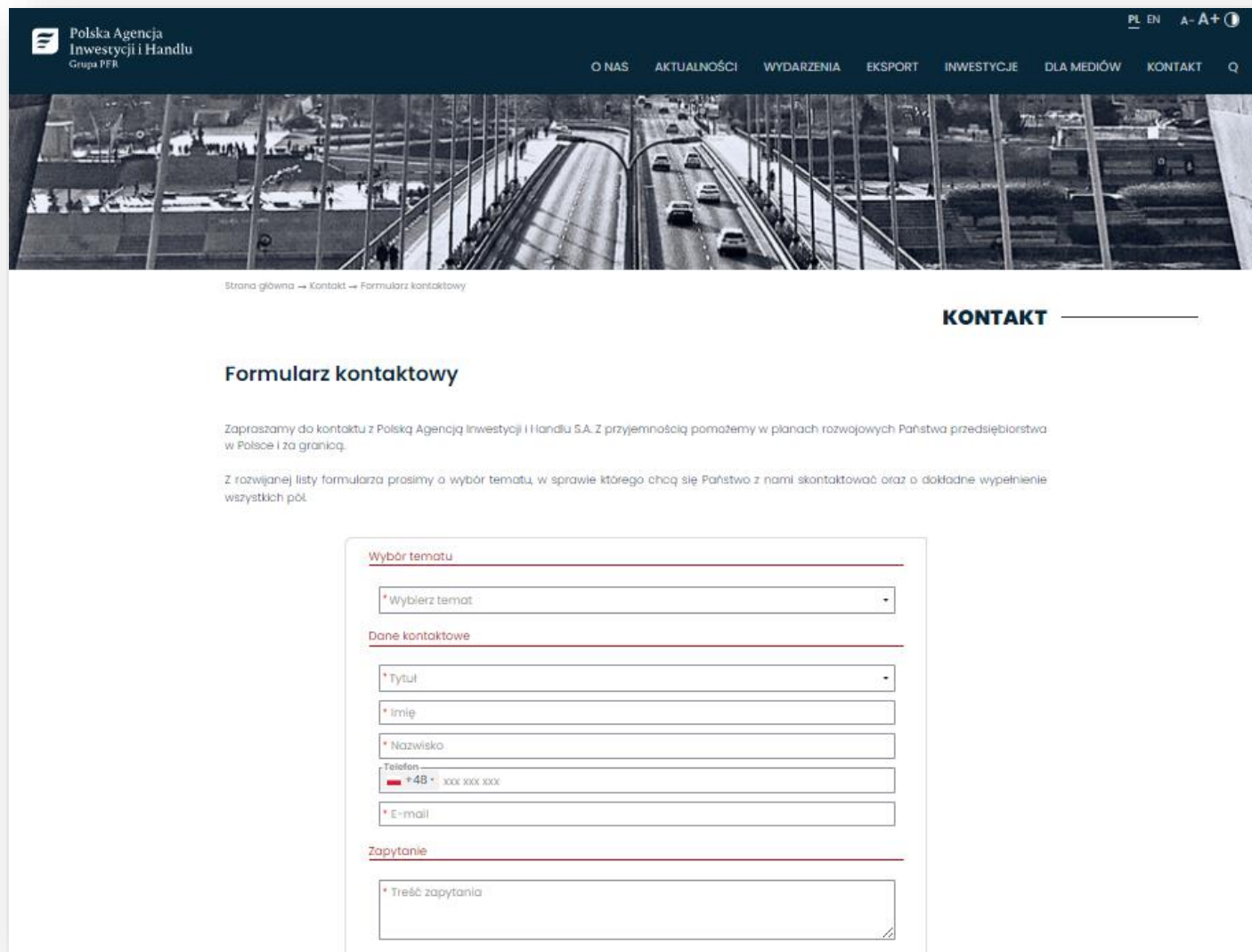


ABC Eksportu



Podstawowe narzędzia analizy potencjału eksportowego

paih.gov.pl/kontakt



The image shows a screenshot of the contact form on the website of the Polish Agency for Enterprise Development (PAIH). The page is titled "KONTAKT" and "Formularz kontaktowy". It includes a navigation menu at the top with links for "O NAS", "AKTUALNOŚCI", "WYDARZENIA", "EKSPORT", "INWESTYCJE", "DLA MEDIÓW", and "KONTAKT". The form itself is divided into several sections: "Wybór tematu" with a dropdown menu, "Dane kontaktowe" with fields for "Tytuł", "Imię", "Nazwisko", "Telefon" (with a country code dropdown), and "E-mail", and "Zapytanie" with a large text area for the inquiry.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

PL EN A- A+ ⓘ

O NAS AKTUALNOŚCI WYDARZENIA EKSPORT INWESTYCJE DLA MEDIÓW KONTAKT Q

Strona główna → Kontakt → Formularz kontaktowy

KONTAKT

Formularz kontaktowy

Zapraszamy do kontaktu z Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. Z przyjemnością pomożemy w planach rozwojowych Państwa przedsiębiorstwa w Polsce i za granicą.

Z rozwijanej listy formularza prosimy o wybór tematu, w sprawie którego chcą się Państwo z nami skontaktować oraz o dokładne wypełnienie wszystkich pól.

Wybór tematu

* Wybierz temat

Dane kontaktowe

* Tytuł

* Imię

* Nazwisko

Telefon

+48 * : xxx xxx xxx

* E-mail

Zapytanie

* Treść zapytania

Podstawowe narzędzia analizy potencjału eksportowego

Diagnozowanie stopnia dojrzałości eksportowej

Na początku współpracy przedsiębiorców z PAIH – po weryfikacji formalnej – następuje bardzo ważny etap **diagnozowania stopnia dojrzałości** (przygotowania) do rozpoczęcia działalności eksportowej lub stopnia umiędzynarodowienia przedsiębiorcy (jeśli firma już eksportuje).



PAIH
Grupa PFR

Przygotowanie do eksportu – od czego zacząć?

PIERWSZE KROKI PRZYSZŁEGO EKSPORTERA

Skorzystaj z zestawu pytań pomocnych przy wstępnej ocenie potencjału eksportowego i sprawdź czego potrzebujesz, aby rozpocząć ekspansję na zagraniczne rynki.

https://publikacje.paih.gov.pl/ocena_potencjalu_eksportowego/

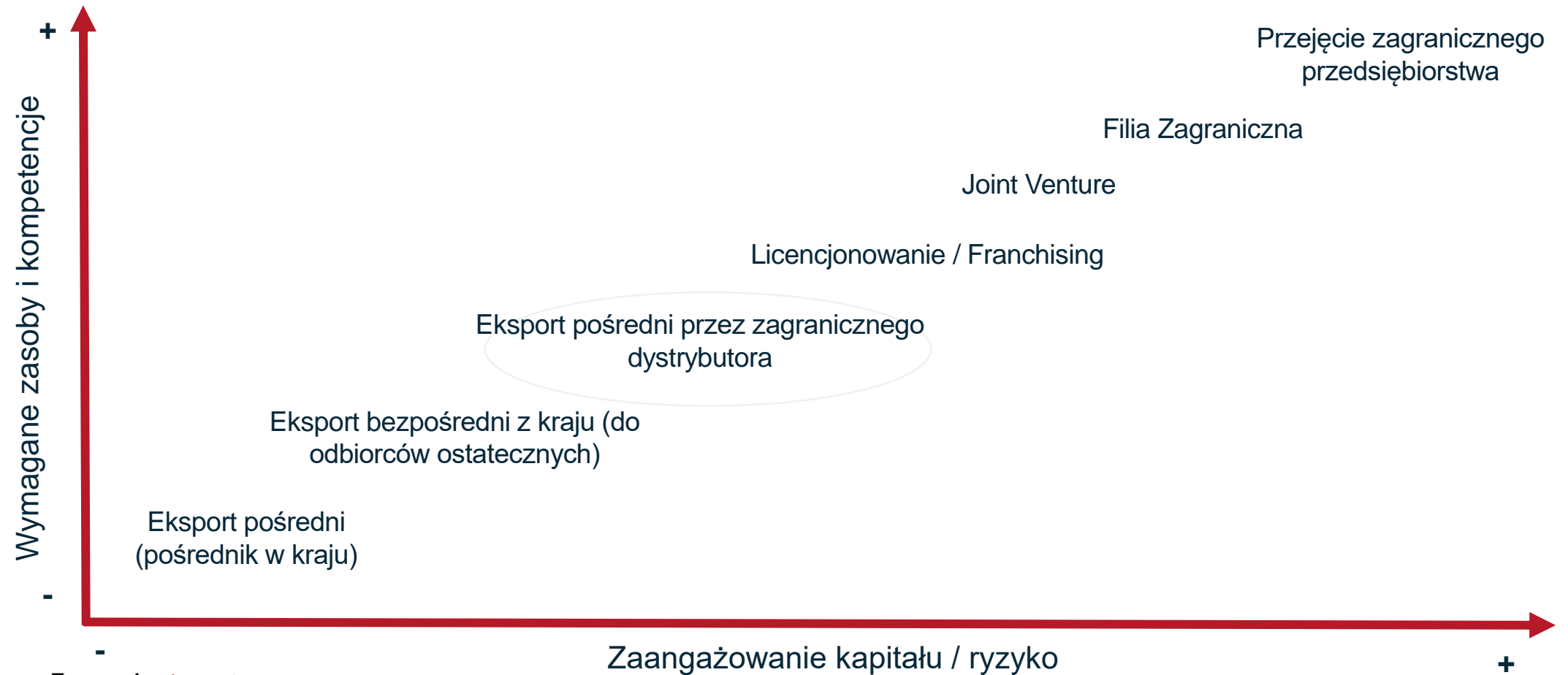
Uwarunkowania kulturowe w nawiązaniu kontaktów handlowych

- Kultura mango i kultura kokosa
- Kultury męskie i żeńskie
- Pojęcie czasu w różnych kulturach
- Emocje i cisza
- *Omne trinum perfectum*
- Wartości w kulturach
- Tutoriale i instrukcje użytkowania
- Not One China
- Kup pan wannę
- Pozycja rozmówcy
- Negocjacje po japońsku
- Nadepnałeś na but?
- No whisky



Strategie internacjonalizacji działalności oraz minimalizowanie ryzyka w handlu zagranicznym

Metody wejścia na rynek zagraniczny



Uwarunkowania kulturowe w nawiązaniu kontaktów handlowych

Korespondencja i pierwszy kontakt

- Zagraniczne Biura Handlowe PAIH na życzenie Państwa opracowują bazy danych firm zajmujących się importem i dystrybucją. Dobrze jest na wstępie **wskazać lokalne biuro PAIH jako źródło kontaktu.**
- **Referencje są bardzo ważne** dla polskich przedsiębiorców, uwiarygadniają, pozwalają na weryfikację informacji w ZBH. Daje to pewność, że firma jest autentyczna oraz, że jest działa w porozumieniu z agencją wspierającą ekspansję zagraniczną.



Uwarunkowania kulturowe w nawiązaniu kontaktów handlowych

Korespondencja i pierwszy kontakt

- **Język angielski nie jest językiem powszechnym** na wszystkich rynkach (np. UN posługuje się 5 językami). W krajach frankofońskich językiem biznesu jest język francuski, w Ameryce Łacińskiej - Hiszpański.
- Korespondencję należy rozpocząć w obowiązującym lokalnie języku urzędowym.
- W kolejnych etapach korespondencji można zapytać czy dalsza korespondencja może być prowadzona w języku angielskim.

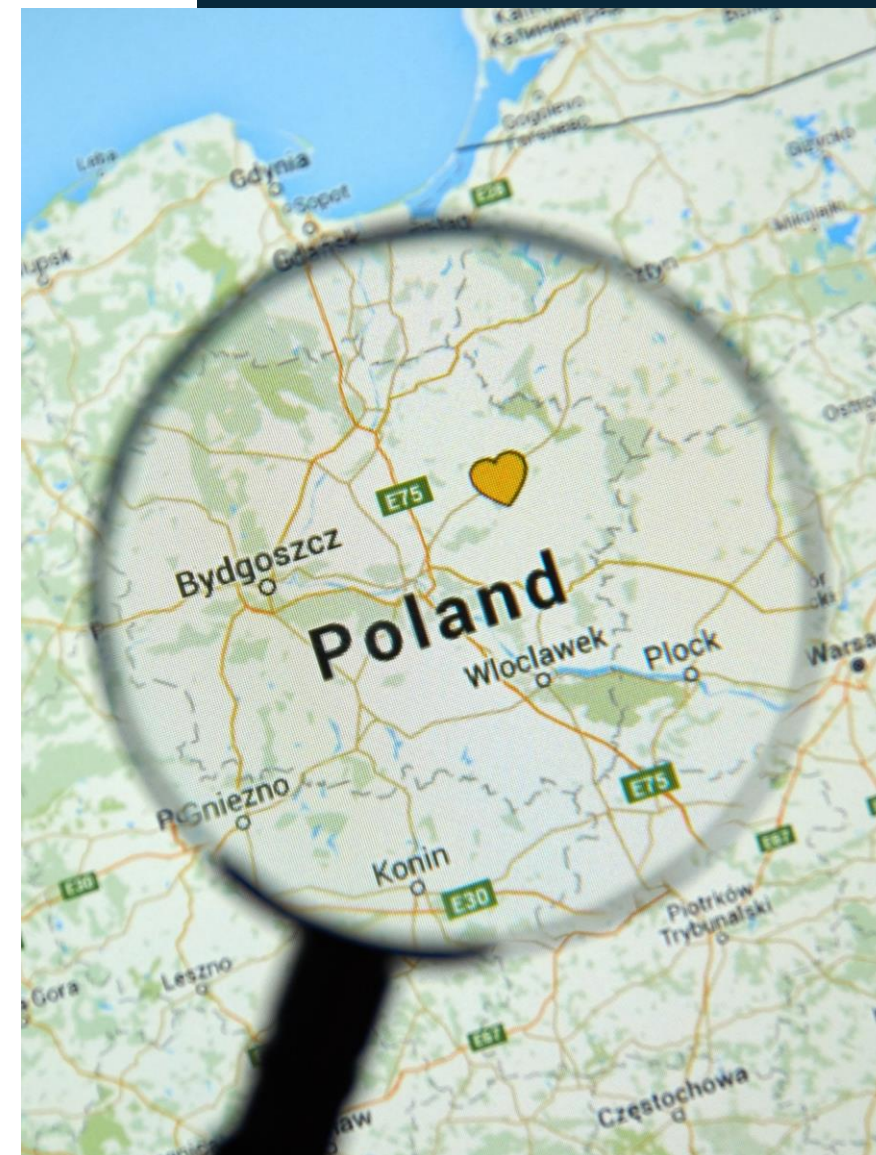


Uwarunkowania kulturowe w nawiązaniu kontaktów handlowych

Korespondencja i pierwszy kontakt

O Polsce

Warto przedstawić lokalnemu partnerowi podstawowe informacje na temat Polski, np. mocnych stron gospodarczych wymiany handlowej itp., następnie przejść do informacji na temat naszej firmy, w tym: specjalizację, kraje współpracy, destynacje eksportu, przewagi i zalety produktów i inne mocne strony.





Dziękuję za uwagę

Wojciech Nowicki

Manager

Departament Komunikacji, Partnerstwa i Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

wojciech.nowicki@paih.gov.pl



Kontakt

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

+48 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl



@PAIH.gov
@Polish Investment and Trade Agency (PAIH)
@PAIH_pl

